



94,3 rs2 Summary

Oktober 2022

94,3 rs2.

Facts:

Website:	www.rs2.de
Sendegebiet:	Berlin, Brandenburg, Teile der angrenzenden Bundesländer
Musikfarbe:	AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



94,3 rs2. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



94,3 rs2

Programm und Musikformat

94,3 rs2

Berlins beste Musik

94,3 rs2 bietet seinen Hörer*innen ein urbanes und erwachsenes Unterhaltungsprogramm – im Mittelpunkt steht dabei ein vielseitiges Entertainment-Angebot und ein einzigartiger Musikmix. 94,3 rs2 ist der richtige Sender für alle, die mitten im Leben stehen.

Für den optimalen Start in den Tag sorgt das Team von Nick Sawatzki und Debbie Stabenow bei „Nick & Co. – die rs2 Morgenshow“: Gut gelaunt, bestens informiert und immer mit spannenden Programmaktionen.

Auch im Tagesprogramm geht's bei 94,3 rs2 mit viel Drive, Gesprächsstoff aus Stadt & Land und guter Unterhaltung weiter – moderiert werden die Shows von den bekannten und beliebten rs2-Moderator*innen Katrin Schifelbein am Vormittag und „Patty & Moe“ in der Drivetime.



94,3 rs2

Programm und Musikformat

Das große Highlight am Wochenende: Powerfrau und Publikumsliebling Barbara Schöneberger moderiert ihre eigene Radioshow bei 94,3 rs2.

Bei 94,3 rs2 gibt es rund um die Uhr die beste Musik für Berlin und Brandenburg – dazu gehören alle aktuellen Hits aus den Charts und die Lieblingssongs der Hörer*innen aus den 80ern und 90ern.

Ob über UKW, Web, App, DAB+ oder Smart Speaker – 94,3 rs2 erreicht seine Hörer*innen auf vielfältigen Verbreitungswegen in allen Lebenslagen. Das digitale Angebot wächst stetig und reicht vom Kulthit-Channel bis zur 2000er Party – dazu produziert 94,3 rs2 regelmäßig Podcasts, um interessante Themen in der Streamingwelt zu vertiefen.



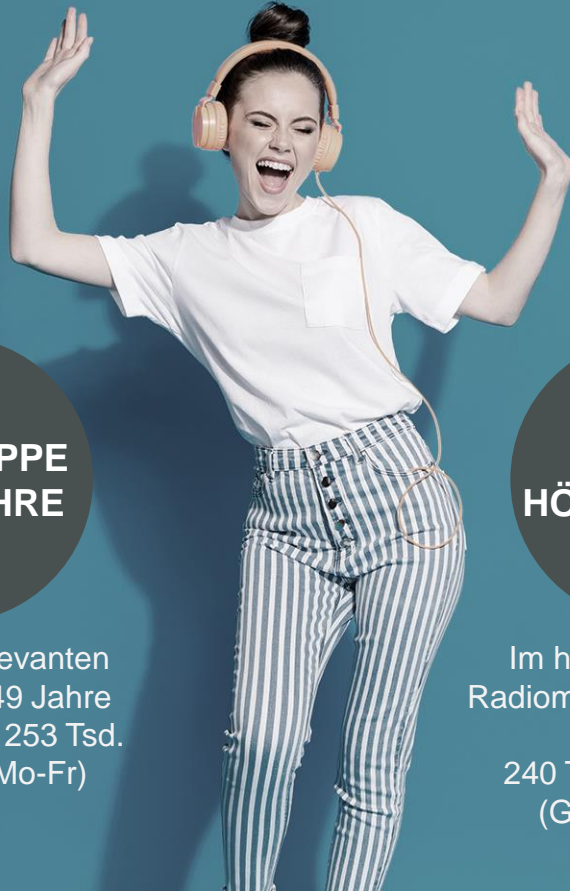
Audio ist Reichweite

495 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

253 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



94,3 rs2 Medialeistung



GESAMT REICHWEITE

94,3 rs2
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
495 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der werberelevanten
Zielgruppe 14-49 Jahre
hält 94,3 rs2 mit 253 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)

BERLIN HÖRER:INNEN

Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin erreicht
94,3 rs2
240 Tsd. Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)

MOBILE & BERUFS- TÄTIGE HÖRER: INNEN

63% der Hörer:innen
von 94,3 rs2
sind berufstätig,
79% sind
PKW Selbstfahrer:innen

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.