



ROCKLAND Summary

Oktober 2022

ROCKLAND.

Facts:

Website: www.rockland.fm

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt,
Leipzig

Musikfarbe: ROCK

Kernzielgruppe: 25-59 Jahre



ROCKLAND. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS AUDIO KOMPAKT
RMS SUPER KOMBI
RMS SUPER KOMBI SMART
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS / DIGITAL
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT





ROCKLAND

Programm und Musikformat

Viele Radiosender dudeln leise im Hintergrund. Einen Sender macht man erst an und dann laut: ROCKLAND! Wer ROCKLAND einschaltet, hört echte, ehrliche und handgemachte Rocksongs!

Hier laufen die größten Rocksongs aller Zeiten und Bands wie AC/DC, Deep Purple, Guns N´Roses, Iron Maiden, ZZ-Top, Bruce Springsteen, Bon Jovi, Kid Rock, dazu natürlich die angesagtesten Rockstars von heute!

ROCKLAND bringt alles mit, was zu einem guten, rockigen Lebensgefühl dazugehört! Ein kerniges Programm, das den Nerv seiner rockaffinen, jungen und junggebliebenen Hörer trifft.



ROCKLAND

Programm und Musikformat

ROCKLAND, das ist 100% Rock im Radio! Die erfahrenen ROCKLAND-Moderatoren präsentieren dazu Themen rund um Auto, Sport, Bike und Multimedia und sie wissen, wie das perfekte Steak auf dem Grill gelingt. Hier hören die wirklich coolen Meinungsführer! Ready to rock?

Mit dem Sendestart am 1. Mai 1999 leitete ROCKLAND ein neues digitales Radio-Zeitalter ein. Denn ROCKLAND ist Deutschlands 1. Programm im Regelbetrieb von Digital Radio und sendet heute in DAB+ auch in Leipzig.



Audio ist Reichweite

94 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

52 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

ROCKLAND

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
94 TSD.**

ROCKLAND erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von insgesamt 94 Tsd. Hörer:innen

**MÄNNER
ANTEIL
VON 65%**

ROCKLAND erreicht mit einem Anteil von 65% überdurchschnittlich die Zielgruppe Männer

**GESAMT-
REICHWEITE
31 TSD. (SA)**

Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 31 Tsd. am Samstag und 52 Tsd. am Sonntag

**GESAMT-
REICHWEITE
52 TSD. (SO)**

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.