



RTL RADIO Summary

Oktober 2022

RTL RADIO. Facts:

Website: www.rtlradio.de

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: Die besten neuen Hits und die
RTL Greatest-Hits

Kernzielgruppe: 25-55 Jahre



RTL RADIO. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI
RMS AUDIO TOTAL
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI



RTL RADIO

Programm und Musikformat

„RTL RADIO – Deutschlands Hit-Radio“ richtet sich mit einem neuen Musikprogramm, den besten neuen Hits und den RTL Greatest Hits, an die Zielgruppe der 25- bis 55-jährigen Hörer.

Mit RTL Radio erleben Sie mehrfach preisgekrönte Sendeformate wie „Arno und die Morgencrew“, unter anderem 2014 und 2016 ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis für die beste deutsche Morgensendung, und „Die Hans Blomberg Show“ ausgezeichnet 2016 mit dem Deutschen Radiopreis für die beste Sendung.

RTL Radio bietet seinen Hörern einen umfassenden News-Service. Wetter sowie die aktuellen Nachrichten immer stündlich 10 Minuten früher auf den Punkt.



Audio ist Reichweite

**1,184 Mio.
Hörer:innen
Gesamt**

**603 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**

RTL RADIO

Medialeistung

**GESAMT-
REICHWEITE
1,184 MIO.**

RTL RADIO erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 1,184 Mio. Hörer:innen gesamt

**51%
SIND
UNTER 50**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 603 Tsd. Hörer:innen bei 51%

**73%
SIND
UNTER 60**

RTL RADIO erreicht in der Zielgruppe 14-59 867 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE
920 TSD. (SA)
817 TSD. (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 920 Tsd. am Samstag und 817 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.