



# radio SAW Summary

Oktober 2022

# radio SAW.

## Facts:

Website: [www.radiosaw.de](http://www.radiosaw.de)

Sendegebiet: Sachsen-Anhalt und Teile  
der angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: HOT AC

Kernzielgruppe: 25-45 Jahre



# radio SAW. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS AUDIO KOMPAKT  
RMS SUPER KOMBI  
RMS SUPER KOMBI SMART  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS OST KOMBI  
RMS OST KOMBI PLUS  
RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT



# radio SAW

## Programm und Musikformat

radio SAW ist der Tagesbegleiter für fast 1 Millionen Hörer in Sachsen-Anhalt und den angrenzenden Bundesländern.

In der Morningshow „radio SAW Muckefuck“ und über den gesamten Tag bekommen die Hörer alle 30 Minuten Nachrichten aus ihrer Region, Deutschland und der Welt.

Kompetent, informativ, mit Hintergrund - in Interviews mit Experten, Politikern, Augenzeugen, in Gesprächen mit Korrespondenten bringen Redakteure das Weltgeschehen ins Radio.

Regional und lokal berichten die Reporter aus den Landesstudios in Dessau, Halberstadt, Halle, Braunschweig, Leipzig und dem Landesfunkhaus Magdeburg.

Dazu bekommen die Hörer kompetenten Verkehrsservice für das gesamte Sendegebiet und das aktuelle Wetter, punktgenau für jede Region vom eigenen radio SAW-Medienmeteorologen.

Die Hörer können bei Gewinnspielen mitmachen oder über Comedys schmunzeln. Die Moderator\*innen kennen sich im Sendegebiet aus und bieten echten Mehrwert für den Hörer.

Musikalisch bietet radio SAW die beste Mischung und die meiste Abwechslung mit Superhits von den 80ern bis zu den Superhits von heute und die aktuellsten Trends aus der Musikszene



# radio SAW

## Programm und Musikformat

radio SAW engagiert sich im Sport als Medienpartner des 1. FC Magdeburg, Eintracht Braunschweig und Germania Halberstadt und berichtet über die Spiele und die Saison der anderen Fußballvereine im Land. Ebenso ist radio SAW Medienpartner beim Handball-Bundesliga-Spitzenverein SC Magdeburg. Zusätzlich bekommen die Hörer alle weiteren sportlichen Highlights von der Formel 1 bis zur Fußball-Bundesliga.

radio SAW ist Präsentator großer Konzerte nationaler und internationaler Künstler und sowie regionaler Highlights im SAW-Land. Jährlich gibt es bis zu 500 Veranstaltungen, die radio SAW vor Ort begleitet.

radio SAW arbeitet crossmedial: neben der klassischen Website des Senders können die Hörer auch über alle bekannten Social-Media-Kanäle mit dem Sender kommunizieren oder 19 weitere Musikstreams in der SAW-Musikwelt hören.

Alle digitalen Angebote sind auch in der kostenfreien App für Smartphones verfügbar.



# Audio ist Reichweite

**890 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**324 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# radio SAW Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE  
890 TSD.**

radio SAW erzielt Montag  
bis Freitag eine  
Reichweite von 890 Tsd.  
Hörer:innen gesamt

**63%  
SIND  
UNTER 60**

Der Anteil der  
14- bis 59-Jährigen liegt  
Mo-Fr mit  
561 Tsd. Hörer:innen  
bei 63%

**NUMMER 1  
IN SACHSEN-  
ANHALT**

Mit 202 Tsd. Hörer:innen  
14-49 Mo-Fr im Gebiet  
der reichweitenstärkste  
Sender in Sachsen-  
Anhalt

**GESAMT-  
REICHWEITE  
966 TSD. (SA)  
988 TSD. (SO)**

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
966 Tsd. am Samstag  
und 988 Tsd. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

