



RMS YOUNG STARS Summary

Oktober 2022

RMS YOUNG STARS. Kombination aus folgenden Senderpartnern:

89.0 RTL

98.8 KISS FM

100,6 FluxFM

bigFM Hot Music Radio

bigFM Saarlands neuester Beat

bigFM Der neue Beat

JAM FM - NEW MUSIC RADIO

JAM FM BERLIN

planet radio

radio TOP 40

ROCKLAND

STAR FM 87,9



RMS
YOUNG
STARS

RMS

RMS YOUNG STARS

Medialeistung

**JUNGE
NATIONALE
KOMBI:
4,605 MIO.
HÖRER**

RMS YOUNG STARS ist mit rund 4,605 Mio. Hörern eine starke nationale Hörfunk-Kombi für die jungen Zielgruppen.

**ZIEL-
GRUPPE
14-39 JAHRE**

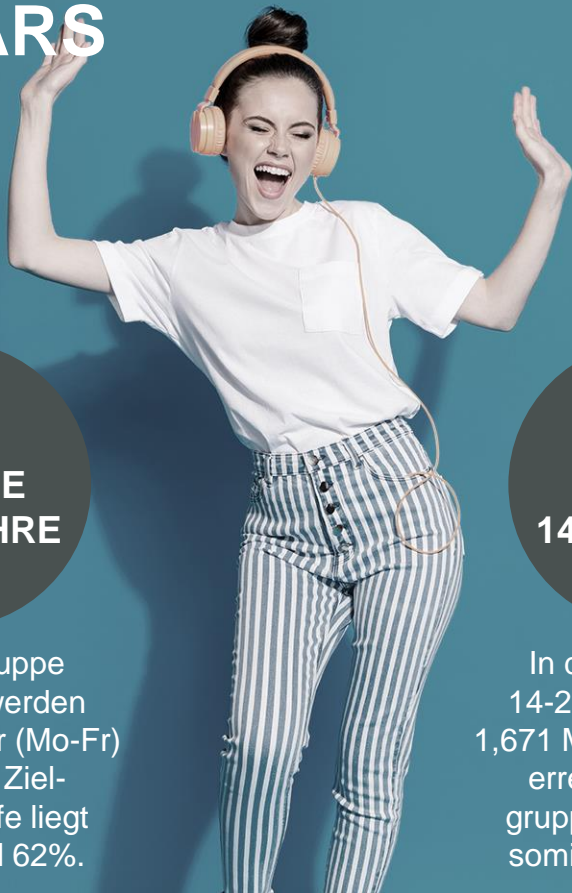
In der Zielgruppe 14-39 Jahre werden 2,864 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 62%.

**ZIEL-
GRUPPE
14-29 JAHRE**

In der Zielgruppe 14-29 Jahre werden 1,671 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 36%.

**GESAMT-
REICHWEITE
(SA) & (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 3,633 Mio. am Samstag und 3,436 Mio. am Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

RMS
YOUNG
STARS

 RMS