



RADIO 21 Summary

Oktober 2022

RADIO 21.

Facts:

Website: www.radio21.de

Sendegebiet: Niedersachsen, Bremen und
angrenzende Gebiete

Musikfarbe: bester ROCK 'N POP

Kernzielgruppe: Erwachsene 25-55 Jahre



RADIO 21. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT

Deutsches Städte-Network (DSN)





RADIO 21

Programm und Musikformat

RADIO 21 ist der norddeutsche Teil des Deutschen Städte-Networks – Deutschlands erfolgreichstem Rock-Network mit Sitz in Garbsen bei Hannover.

Das Musikformat besteht aus Rockmusik aus den 70ern bis heute und rockorientierter Popmusik: RADIO 21 spielt die Giganten des Rock und das Beste aus den aktuellen Rock- und Alternative Charts. Dazu bringt RADIO 21 regionalisierte Nachrichten und Service-Informationen.

Die angesprochene Zielgruppe sind Erwachsene zwischen Mitte 20 und Mitte 50 – urbane Männer und souveräne Frauen mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen.

Audio ist Reichweite

697 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

455 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



RADIO 21

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE:
697 TSD.**

RADIO 21
erzielt eine Gesamt-
reichweite (Mo-Fr) von
697 Tsd. Hörer:innen

**ZIEL-
GRUPPEN-
ANTEIL
14-49 JAHRE:
65%**

Anteil der Zielgruppe 14
bis 49 Jahre liegt mit 455
Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 65%

**MÄNNER
30-59 JAHRE:
469 TSD.**

RADIO 21
erreicht in der Zielgruppe
Männer 30-59
469 Tsd. Hörer
(Mo-Fr)

**24/7
AUCH AM
WOCHENENDE
ERREICH-
BAR**

Die Gesamtreichweite am
Wochenende beträgt 400
Tsd. Hörer:innen am
Samstag und
389 Tsd. Hörer:innen am
Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

