



# HIT RADIO FFH Summary

März 2023

# HIT RADIO FFH.

## Facts:

Website: [www.FFH.de](http://www.FFH.de)

Sendegebiet: Hessen und angrenzende Länder,  
DAB+

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



# HIT RADIO FFH. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS WEST KOMBI  
FFH Radio Kombi Hessen



# HIT RADIO FFH

## Programm und Musikformat

Mit 2,65 Mio. Hörern pro Tag (Montag bis Freitag) ist HIT RADIO FFH der meistgehörte Sender in Hessen.

Mehr Musik, schnelle Informationen, viel Hessen, enger Kontakt zu den Hörern und spektakuläre Programmaktionen – mit diesem Erfolgskonzept ist HIT RADIO FFH seit über drei Jahrzehnten Marktführer im hessischen Radiomarkt.

Musikfarbe für die Kernzielgruppe 20-59 Jahre (AC/CHR: Adult Contemporary/Contemporary Hit Radio).

24 Stunden Nachrichten um „5 vor“ mit Wetter, Verkehr, ergänzenden Schlagzeilen am Morgen und Nachrichten von der Frankfurter Börse.

Verkehrs- und Blitzerservice, Staupiloten und Wetter.

Zwei Themen-Infos pro Stunde; Aktuelles und Bewegendes aus aller Welt. Korrespondenten in Berlin und den wichtigsten Plätzen der Welt.



# Audio ist Reichweite

2,3 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt

1,3 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# HIT RADIO FFH

## Medialeistung

### RADIO- SPITZEN- REITER IN HESSEN

Die Gesamtreichweite liegt bei 2,3 Mio., der Wettbewerber hr3 kommt auf 1,7 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

### ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

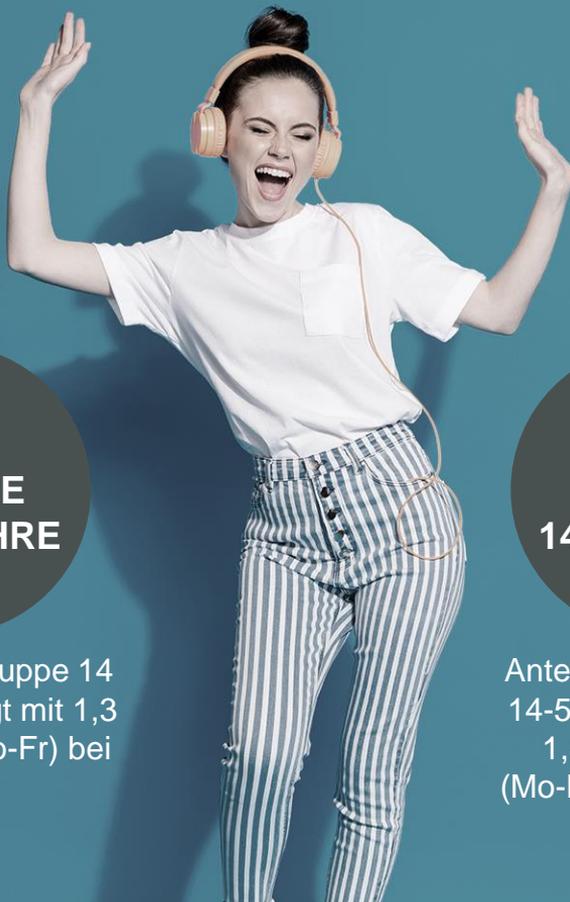
Anteil der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt mit 1,3 Mio. Hörern (Mo-Fr) bei 56%

### ZIEL- GRUPPE 14-59 JAHRE

Anteil der Zielgruppe 14-59 Jahre liegt mit 1,8 Mio. Hörern (Mo-Fr) bei rund 78%

### GESAMT- REICHWEITE WOCHENENDE

Gesamtreichweite am Wochenende:  
1,9 Mio. Hörer (Samstag),  
1,5 Mio. Hörer (Sonntag)



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

