



# JAM FM Summary

März 2023

# JAM FM. Facts:

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# JAM FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

JAM FM NATIONAL  
JAM FM BERLIN





# JAM FM

## Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.

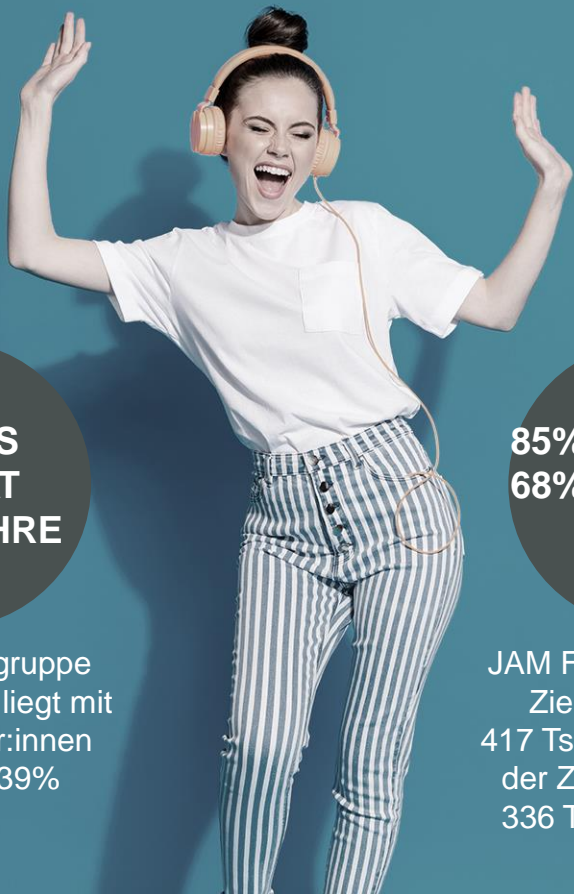
**Audio ist Reichweite**

**493 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**417 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# JAM FM

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
493 TSD.

JAM FM mit einer  
Gesamtreichweite Mo-Fr  
von 493 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES  
FORMAT**  
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 29 Jahre liegt mit  
192 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 39%

**85% < 50 JAHRE**  
**68% < 40 JAHRE**

JAM FM erreicht in der  
Zielgruppe 14-49  
417 Tsd. Hörer:innen, in  
der Zielgruppe 14-39  
336 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
310 TSD. (SA)  
426 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
310 Tsd. am Samstag  
und 426 Tsd. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.