



# 100,6 FluxFM Summary

März 2023

# 100,6 FluxFM

## Facts:

Website: [www.fluxfm.de](http://www.fluxfm.de)

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Alternative Rock |  
Independent Pop | Elektro

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



# 100,6 FluxFM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS BERLIN KOMBI  
RMS BERLIN TOP KOMBI





# 100,6 FluxFM

## Programm und Musikformat

100,6 FluxFM ist der Berliner Radiosender Nr. 1 für Musikinteressierte und Kreative. Das einzigartige Programmformat aus gut recherchierten Beiträgen und einer Musikauswahl fernab des Mainstreams begeistert schon seit 10 Jahren eine neugierige und weltoffene Hörerschaft weit über die Grenzen Berlin hinaus.

Die redaktionellen Inhalte lenken den Blick auf Themen wie Popkultur, Klimafreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Diversität, Gleichberechtigung, Mobilität und Digitalisierung. Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben, Netzwelt und Stadtleben informiert sein wollen.





# 100,6 FluxFM

## Programm und Musikformat

Musikalisch bewegt sich 100,6 FluxFM zwischen Indie, Pop, Rock und Elektro und trifft damit direkt den Nerv seiner Zielgruppe genauso wie mit seinem digitalen Angebot und einer App, die die digitale Transformation intensiv vorantreibt und durch die Multimedialität bereits über 1 Million Streamabrufe im Monat verzeichnet.

Für sein innovatives Programmformat und nachhaltige Nachwuchsförderung wurde der Sender mit dem Deutschen Musikpreis ECHO, als „Bester Radiosender der Welt“ bei den International Music Industry Awards in Los Angeles und bereits zweimal mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet.

# Audio ist Reichweite

195 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

146 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# 100,6 FluxFM Medialeistung

## GESAMT- REICHWEITE

100,6 FluxFM erreicht mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 195 Tsd. Hörer:innen

## ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 75%

100,6 FluxFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 146 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

## DAS RADIO FÜR MEINUNGS- FÜHRER IN BERLIN

Höchster Affinitäts-Index (188) aller Berliner Sender bei Personen mit Abitur / Hochschulreife / Studium

## MOBIL UND BERUFS- TÄTIG

64% der Hörer:innen (Mo-Fr) von 100,6 FluxFM sind PKW Selbstfahrer:innen und 81% der Hörer:innen berufstätig



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.