



# Radio-Kombi Baden-Württemberg Summary

März 2024

# Radio-Kombi Baden- Württemberg. Facts:

Website: [www.radiokombi-cpmedia.de](http://www.radiokombi-cpmedia.de)

Sendegebiet: Nielsen IIIb (Baden-  
Württemberg) und angrenzende  
Bundesländer

Musikfarbe: Überwiegend AC mit  
unterschiedlichen Ausprägungen  
(Soft/Hot/CHR)

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



# Radio-Kombi Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS WEST KOMBI  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz



# Audio ist Reichweite

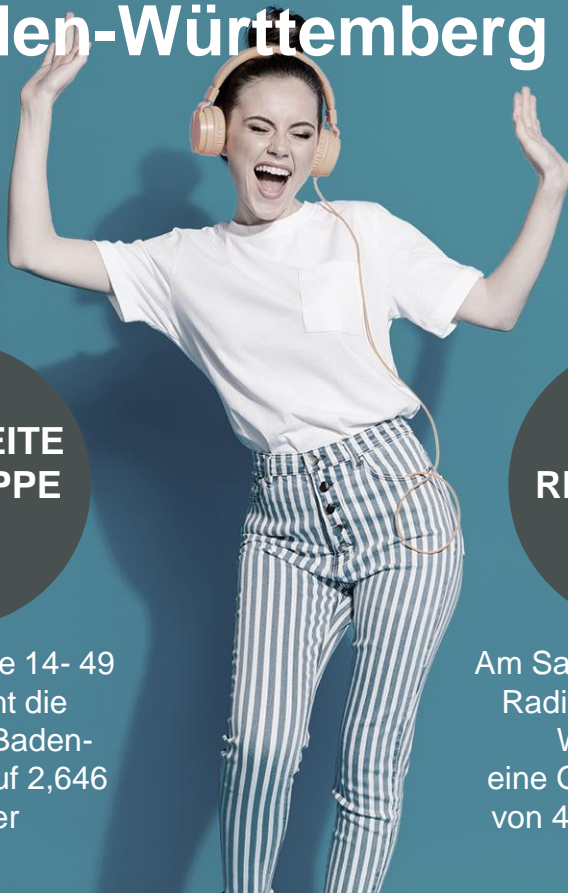
4,788 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt

2,646 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# Radio-Kombi Baden-Württemberg

## Medialeistung



### GESAMT- REICHWEITE

Die Radio-Kombi Baden-Württemberg erreicht eine Gesamtreichweite von 4,788 Mio. Hörern (Mo-Fr)

### REICHWEITE ZIELGRUPPE 14-49

In der Zielgruppe 14- 49 Jahre erreicht die Radio-Kombi Baden-Württemberg auf 2,646 Mio. Hörer

### GESAMT- REICHWEITE (SA)

Am Samstag erreicht die Radio-Kombi Baden-Württemberg eine Gesamtreichweite von 4,362 Mio. Hörern

### GESAMT- REICHWEITE (SO)

Am Sonntag erreicht die Radio-Kombi Baden-Württemberg eine Gesamtreichweite von 4,429 Mio. Hörern

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

