



# bigFM Baden-Württemberg Summary

März 2024

# bigFM Baden- Württemberg. Facts:

Website:	<a href="http://www.bigfm.de">www.bigfm.de</a>
Sendegebiet:	Baden-Württemberg, West-Bayern
Musikfarbe:	CHR, neue Musiktrends
Kernzielgruppe:	18-39 Jahre



# bigFM Baden- Württemberg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
bigFM NATIONAL  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz  
Radio-Kombi Baden-Württemberg  
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM



# bigFM Baden-Württemberg

## Programm und Musikformat

- bigFM Baden-Württemberg ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Baden-Württemberg**
- bigFM Baden-Württemberg **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Baden-Württemberg **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Baden-Württemberg spricht eine **junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an



# Audio ist Reichweite

908 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

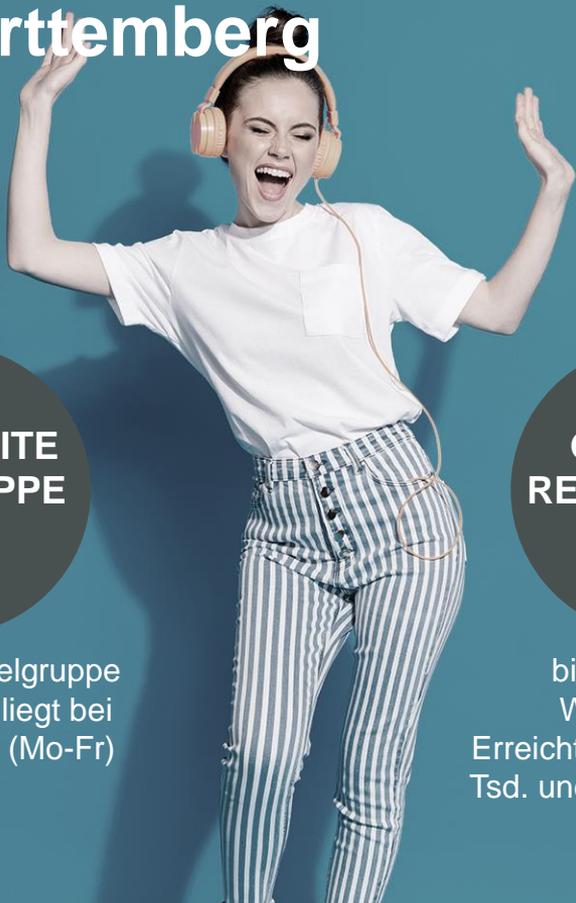
716 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag, Mo-Fr

# bigFM Baden-Württemberg

## Medialeistung



### GESAMT- REICHWEITE (MO-FR)

bigFM Baden-  
Württemberg  
erreicht 908 Tsd. Hörer  
(Mo-Fr).

### REICHWEITE ZIELGRUPPE 14-49

Der Anteil der Zielgruppe  
14 bis 49 Jahre liegt bei  
716 Tsd. Hörern (Mo-Fr)

### GESAMT- REICHWEITE SA & SO

bigFM Baden-  
Württemberg  
Erreicht am Samstag 970  
Tsd. und am Sonntag 540  
Tsd. Hörer  
(Mo-Fr).

### REICH- WEITEN- STARKES ANGEBOT...

...für junge Erwachsene  
in Baden-Württemberg.

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.