



# bigFM Saarland Summary

März 2024

# bigFM Saarland. Facts:

Website: [www.bigfm.de/saarland](http://www.bigfm.de/saarland)

Sendegebiet: Saarland

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre, hedonistische junge Erwachsene



# bigFM Saarland. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
bigFM NATIONAL  
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz  
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi



# bigFM Saarland

## Programm und Musikformat

- bigFM Saarland ist das **erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene im Saarland und Teilen von Rheinland-Pfalz**
- bigFM Saarland **spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen** zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben
- bigFM Saarland **steht für unkonventionelle Trend-Navigation** und für neue und aktuelle Musik
- **Radio 2.0.** Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den **crossmedialen Kanälen** On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht
- bigFM Saarland spricht **eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe** an





# Audio ist Reichweite

75 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

65 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM Saarland Medialeistung

## GESAMT- REICHWEITE

bigFM Saarland erreicht  
75 Tsd. Hörer in der  
Durchschnittsstunde  
(Mo-Fr).

## ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

Bei den  
14-49-Jährigen erreicht  
bigFM Saarland  
65 Tsd. Hörer

## GESAMT- REICHWEITE SA & SO

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei 74  
Tsd. am Samstag und 20  
Tsd. am Sonntag

## JUNGE, KAUF- KRÄFTIGE ZIELGRUPPE

bigFM Saarland spricht  
eine junge, kaufkräftige  
und konsumorientierte  
Zielgruppe an



# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

