



HIT RADIO FFH Summary

März 2024

HIT RADIO FFH.

Facts:

Website: www.FFH.de

Sendegebiet: Hessen und angrenzende Länder,
DAB+

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



HIT RADIO FFH. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS WEST KOMBI
FFH Radio Kombi Hessen



HIT RADIO FFH

Programm und Musikformat

Mit 2,65 Mio. Hörern pro Tag (Montag bis Freitag) ist HIT RADIO FFH der meistgehörte Sender in Hessen.

Mehr Musik, schnelle Informationen, viel Hessen, enger Kontakt zu den Hörern und spektakuläre Programmaktionen – mit diesem Erfolgskonzept ist HIT RADIO FFH seit über drei Jahrzehnten Marktführer im hessischen Radiomarkt.

Musikfarbe für die Kernzielgruppe 20-59 Jahre (AC/CHR: Adult Contemporary/Contemporary Hit Radio).

24 Stunden Nachrichten um „5 vor“ mit Wetter, Verkehr, ergänzenden Schlagzeilen am Morgen und Nachrichten von der Frankfurter Börse.

Verkehrs- und Blitzerservice, Staupiloten und Wetter.

Zwei Themen-Infos pro Stunde; Aktuelles und Bewegendes aus aller Welt. Korrespondenten in Berlin und den wichtigsten Plätzen der Welt.



Audio ist Reichweite

2,166 Mio.
Hörer:innen
Gesamt

1,254 Mio.
Hörer:innen
14-49 Jahre



HIT RADIO FFH

Medialeistung

RADIO- SPITZEN- REITER IN HESSEN

Die Gesamtreichweite liegt bei 2,166 Mio., der Wettbewerber hr3 kommt auf 1,756 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

Die Reichweite der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegt bei 1,254 Mio. Hörern (Mo-Fr)

ZIEL- GRUPPE 14-59 JAHRE

Die Reichweite der Zielgruppe 14 bis 59 Jahre liegt bei 1,722 Mio. Hörern (Mo-Fr)

GESAMT- REICHWEITE WOCHENENDE

Gesamtreichweite am Wochenende:
2,017 Mio. Hörer (Samstag), 1,597 Mio. Hörer (Sonntag)



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

