



# JAM FM Summary

März 2024

# JAM FM. Facts:

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: CHR Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



# JAM FM. Senderpartner folgender Kombinationen:

JAM FM NATIONAL  
JAM FM BERLIN





# JAM FM

## Programm und Musikformat

JAM FM ist der Sender für die besten Dance-Hits und die neusten Chart-Hits, die die Musikbranche zu bieten hat.

JAM FM screent permanent die internationalen Charts und Clubtrends in der ganzen Welt.

Mit dieser aktuellen Musikauswahl begeistert JAM FM die junge urbane Zielgruppe in ganz Deutschland.

JAM FM ist in den letzten Jahren zu der deutschlandweiten Radio Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29 jährigen avanciert.

Jung. Trend. Urban. JAM FM - NEW MUSIC RADIO.



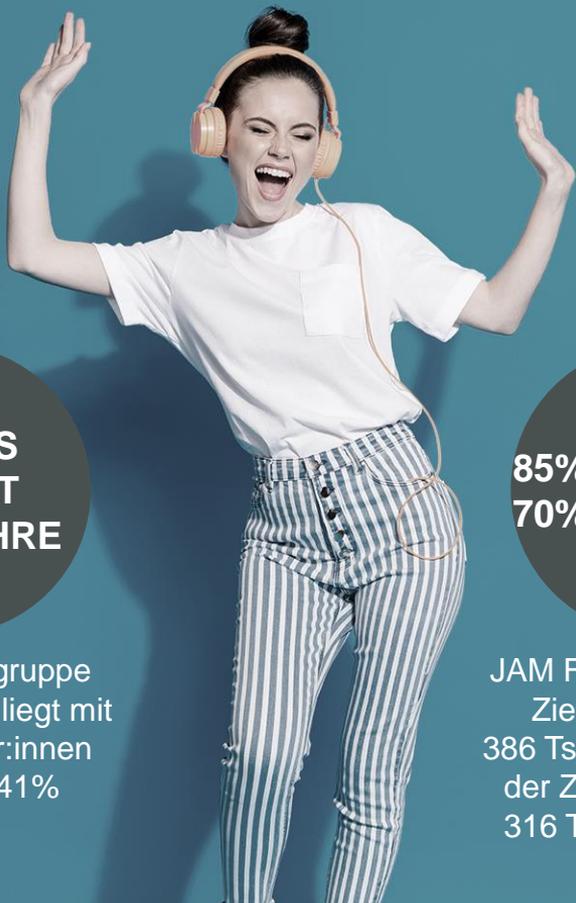
Audio ist Reichweite

454 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

386 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre

# JAM FM

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
454 TSD.

JAM FM mit einer  
Gesamtreichweite Mo-Fr  
von 454 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES  
FORMAT**  
14-29 JAHRE

Anteil der Zielgruppe  
14 bis 29 Jahre liegt mit  
184 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 41%

**85% < 50 JAHRE**  
**70% < 40 JAHRE**

JAM FM erreicht in der  
Zielgruppe 14-49  
386 Tsd. Hörer:innen, in  
der Zielgruppe 14-39  
316 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
518 TSD. (SA)  
300 TSD. (SO)

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
518 Tsd. am Samstag  
und 300 Tsd. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.