



100,6 FluxFM Summary

März 2024

100,6 FluxFM

Facts:

Website: www.fluxfm.de

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Alternative Rock |
Independent Pop | Elektro

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



100,6 FluxFM. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI





100,6 FluxFM

Programm und Musikformat

100,6 FluxFM

Die Alternative im Radio

100,6 FluxFM ist der Soundtrack für Fans der Popkultur und musikinteressierte Großstädter*innen. Gemacht in Berlin für Deutschland und die ganze Welt – Zuhause im Radio, im Netz, in der FluxMusic-App und auf allen sozialen Kanälen.

Programmlich befasst sich 100,6 FluxFM mit relevanten gesellschaftlichen und kulturellen Fragen und lenkt den Blick auf Themen wie Digitalisierung, Klimafreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Diversität, Gleichberechtigung, Mobilität und Popkultur. Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben und digitalen Trends informiert sein wollen.



100,6 FluxFM

Programm und Musikformat

100,6 FluxFM ist eng mit der kulturellen Szene verbunden und spielt mit Liebe & Leidenschaft kuratierte Musik jenseits des Mainstreams – musikalisch zwischen Indie, Pop, Rock und Elektro.

Radio mit Haltung und einem Faible für Unterhaltung, echter Begeisterung für Musik und gutem Journalismus – dieses Erfolgsrezept hat 100,6 FluxFM bereits einen ECHO, den Deutschen Radiopreis und den International Music Industry Award eingebracht.

Audio ist Reichweite

149 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

99 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite, Hörer pro Tag, Mo-Fr

100,6 FluxFM Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

100,6 FluxFM erreicht mit einer Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 149 Tsd. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPEN- ANTEIL 14-49 JAHRE: VON 66%

100,6 FluxFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 99 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

DAS RADIO FÜR MEINUNGS- FÜHRER IN BERLIN

Höchster Affinitäts-Index (169) aller Berliner Sender bei Personen mit Abitur / Hochschulreife / Studium

MOBIL UND BERUFS- TÄTIG

66% der Hörer:innen (Mo-Fr) von 100,6 FluxFM sind PKW-Selbstfahrer:innen und 73% der Hörer:innen berufstätig



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.