



# RADIO BOB! rockt Schleswig- Holstein Summary

März 2024

# RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein. Facts:

Website: [www.radiobob.de](http://www.radiobob.de)

Sendegebiet: Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Teile von Niedersachsen und  
Mecklenburg-Vorpommern

Musikfarbe: Album-oriented Rock (AOR) /  
Rock der letzten vier Jahrzehnte

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



# RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
RMS YOUNG STARS  
RMS WEST KOMBI  
RADIO BOB! Full Force  
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-  
Holstein/Hamburg



# RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein

## Programm und Musikformat

RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein ist die musikalische Heimat für alle Fans handgemachter Rock-Musik aus den letzten vier Jahrzehnten. Von AC/DC bis Led Zeppelin, von Nirvana bis Metallica, von Volbeat bis Greenday. Die Hörer wissen: Hier gibt's richtig guten Rock auf die Ohren. RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein ist DIE rockige Alternative zu allen Mainstreamsendern im nördlichsten Bundesland.

Für die ganze Rockvielfalt gibt es über 40 Musikstreams: von Classic Rock, über AC/DC, bis hin zum Metal- und Alternative Rock-Stream. Die preisgekrönte myBOB-App ist dabei der digitale Dreh- und Angelpunkt für die User: Hier finden sie alle Streams und über den Messenger können die Hörer direkt mit den Moderatoren interagieren. So wird aus Hörern eine echte Community. Als „Rockbotschafter“ werden Hörer selbst zu Reportern und gestalten das Programm aktiv mit. RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein ist der Sender für Männer und Frauen, die es rocken – im Job und in der Freizeit. RADIO BOB! ist der Rocksender für Schleswig-Holstein.



**Audio ist Reichweite**

**379 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**231 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE  
379 TSD.**

RADIO BOB! rockt  
Schleswig-Holstein  
mit einer  
Gesamtreichweite  
Mo-Fr von 379 Tsd.  
Hörer:innen

**61%  
SIND  
UNTER 50**

Anteil der Zielgruppe  
14-49 Jahre liegt mit  
231 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 61%

**GESAMT-  
REICHWEITE  
308 TSD.  
(SA)**

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
308 Tsd. am Samstag und  
325 Tsd. am Sonntag

**GESAMT-  
REICHWEITE  
325 TSD.  
(SO)**

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.