



# HAMBURG ZWEI

## Summary

März 2024

# HAMBURG ZWEI.

## Facts:

Website: [www.hamburg-zwei.de](http://www.hamburg-zwei.de)

Sendegebiet: Großraum Hamburg

Musikfarbe: Die meisten 80er für  
Hamburg

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



# HAMBURG ZWEI. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
Hamburg-Kombi



# HAMBURG ZWEI

## Programm und Musikformat

Sympathisch, großstädtisch und unaufgeregt – so präsentiert sich HAMBURG ZWEI seinen Hörern im Großraum Hamburg.

Im Fokus stehen die meisten 80er für Hamburg, gemischt mit den Songs aus den 70er und 90er und einer Prise 2000er.

Stündliche Nachrichten stellen sicher, dass die Hörer keine News aus ihrer Stadt und Welt verpassen.

HAMBURG ZWEI steht für Hamburg und gute Musik.





# Audio ist Reichweite

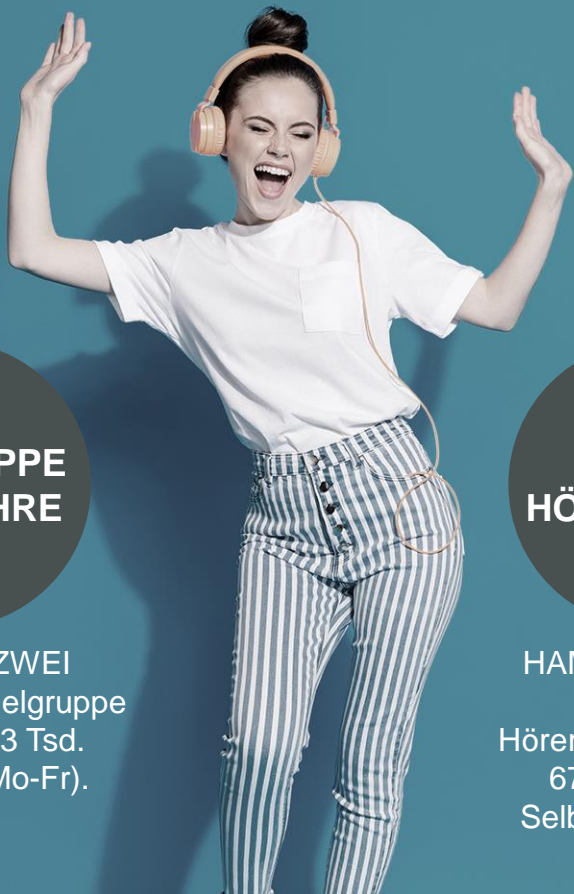
141 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

83 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# HAMBURG ZWEI

## Medialeistung



### GESAMT- REICHWEITE

HAMBURG ZWEI erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 141 Tsd. Hörer:innen

### ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

HAMBURG ZWEI erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 83 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr).

### MOBILE HÖRER:INNEN

HAMBURG ZWEI hält einen Hörer:innenanteil von 67% an PKW-Selbstfahrer:innen

### NAHEZU KEIN OVERSPILL

96% der Hörer:innen werden im Nielsen Ballungsraum Hamburg erreicht.

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.