



Radio 7 Summary

März 2024

Radio 7. Facts:

Website: www.radio7.de

Sendegebiet: Südost-Württemberg,
Teile Bayerns, gesamte
deutschsprachige Ostschweiz,
Vorarlberg

Musikfarbe: AC Hitradio

Kernzielgruppe: 20-45 Jahre



Radio 7. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS WEST KOMBI
RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz
Radio-Kombi Baden-Württemberg
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM



Radio 7

Programm und Musikformat

Radio 7 ist einer der drei großen Bereichssender in Baden-Württemberg. Der Sender verfügt in seinem Sendegebiet zwischen Alb und Bodensee, Schwarzwald und Allgäu über mehr als eine Million Hörer pro Tag.

Radio 7 steht für innovative Konzepte zur Hörerbindung und eine starke regionale Verankerung, die sich in einer umfassenden regionalen Berichterstattung und der Präsenz vor Ort durch vier Studios in Ulm, Aalen, Tuttlingen und Ravensburg widerspiegelt.

Radio 7 – Mehr Hits von heute im besten Mix mit den Kulthits der 80-er und 90-er! Dieses Versprechen an die Hörer wird jeden Tag aufs Neue abgegeben und erfüllt.



Radio 7

Programm und Musikformat

Radio 7 – Radio zum Anfassen. Radio 7 ist mit über 250 Events im Jahr bei den Hörern präsent.

Radio 7 – auch online ein Hit. Die Radio 7-Page unter www.radio7.de generiert rund 300.000 Page Visits pro Monat

Unter www.facebook.de/radiosieben verfügt der Sender zudem über 160.000 Freunde



Audio ist Reichweite

711 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

410 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Radio 7 Medialeistung

GESAMT- REICHWEITE

Radio 7
erzielt eine Gesamt-
reichweite (Mo-Fr) von
711 Tsd. Hörer:innen

ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

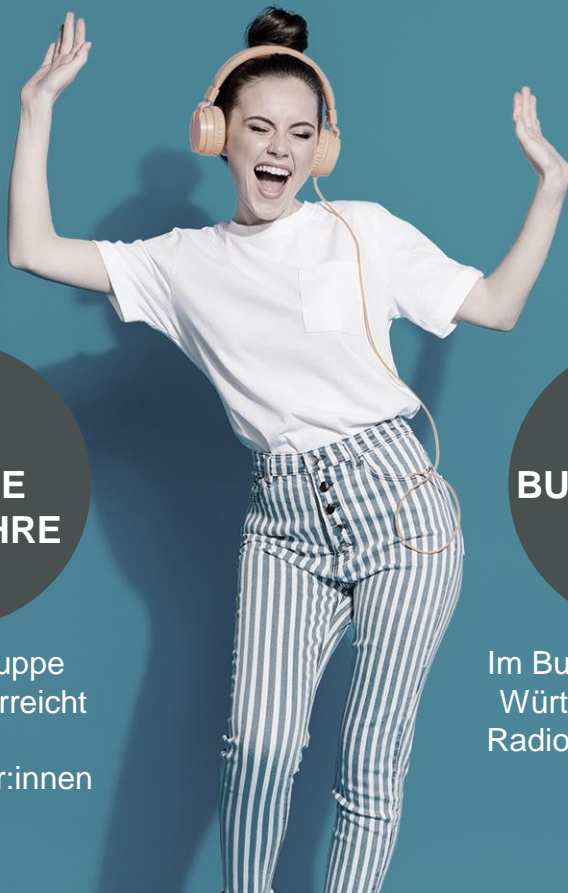
In der Zielgruppe
14-49 Jahre erreicht
Radio 7
410 Tsd. Hörer:innen

IM BUNDESLAND BAWÜ

Im Bundesland Baden-
Württemberg erreicht
Radio 7 insgesamt 616
Tsd. Hörer

14-49: IM BUNDESLAND BAWÜ

Im Bundesland Baden-
Württemberg erreicht
Radio 7
in der Zielgruppe 14-49
Jahre 354 Tsd. Hörer



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

