



ROCK ANTENNE Hamburg Summary

März 2024

ROCK ANTENNE Hamburg. Facts:

Website:	www.rockantenne.hamburg
Sendegebiet:	Die Metropolregion Hamburg über UKW & DAB+
Musikfarbe:	Classic Rock
Kernzielgruppe:	20-59 Jahre



ROCK ANTENNE Hamburg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

Hamburg-Kombi





ROCK ANTENNE Hamburg Programm und Musikformat

WIR BEGEISTERN FANS in der ROCK City Hamburg und den angrenzenden Landkreisen. ROCK ANTENNE Hamburg spielt handverlesene Musik im „album oriented rock“-Format. ROCK ANTENNE Hamburg überzeugt mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Außerdem werden die Hörer topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt versorgt.

ROCK ANTENNE Hamburg ist Medienpartner vom FC St. Pauli.



ROCK ANTENNE Hamburg

Programm und Musikformat

DER BESTE ROCK NONSTOP 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – von Classic Rock über Heavy Metal hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es bei ROCK ANTENNE Hamburg alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt. ROCK ANTENNE Hamburg ist die Alternative zum Mainstream.

ROCK ANTENNE Hamburg ist die innovative und zukunftsorientierte Rock-Station für die Metropolregion Hamburg. ROCK ANTENNE Hamburg bietet den Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine zielgruppenaffine Ansprache.

Verbreitet wird ROCK ANTENNE Hamburg über DAB+, UKW, Kabel, App und Internet.



Audio ist Reichweite

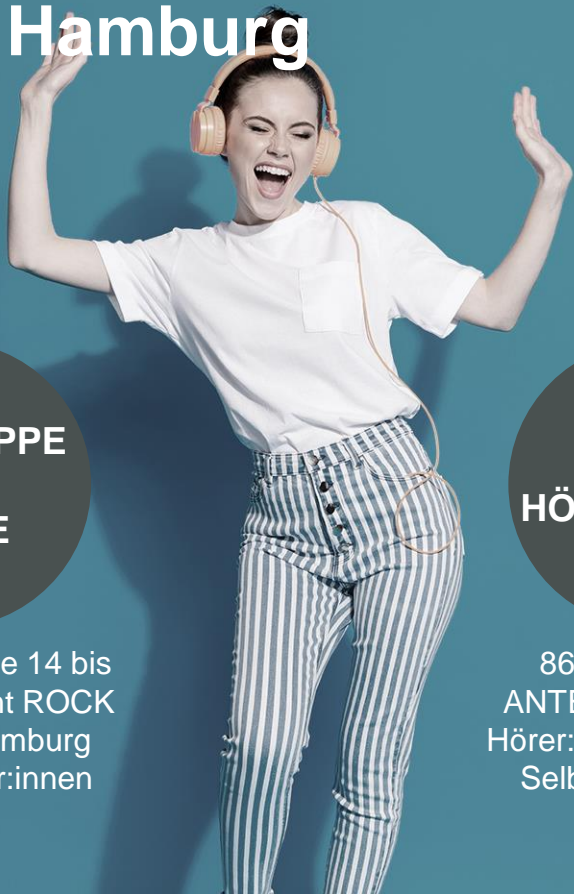
308 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

181 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



ROCK ANTENNE Hamburg

Medialeistung



GESAMT REICHWEITE

ROCK ANTENNE Hamburg erreicht in der Zielgruppe Gesamt (Mo-Fr) aktuell 308 Tsd. Hörer:innen.

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre erreicht ROCK ANTENNE Hamburg 181 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr).

MOBILE HÖRER:INNEN

86% der ROCK ANTENNE Hamburg Hörer:innen sind PKW-Selbstfahrer:innen

ROCK AROUND WEEKEND

Am Samstag erzielt ROCK ANTENNE Hamburg eine Gesamtreichweite von aktuell 241 Tsd. und am Sonntag von 142 Tsd. Hörer:innen

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

