



RMS AFTER WORK Summary

März 2024

RMS AFTER WORK. Nach der Arbeit ist vor dem Einkauf

Ihr Ziel: Die Nähe zum Einkaufsakt in den Abendstunden nutzen und wirksame Kaufimpulse setzen.



RMS AFTER WORK

Begleiten Sie Ihre Zielgruppe zum abendlichen Einkauf!

Als Abverkaufsmedium Nr. 1 ist Radio perfekt für Ihr Handelsunternehmen.

Mit Radio erreichen Sie Ihre Hörer nah am POS und setzen dort Kaufimpulse.

Als Begleiter im Feierabend ist Ihr Funkspot präsent, wenn die Relevanz hoch ist: Unmittelbar vor dem abendlichen Besuch im Supermarkt oder parallel zur Internet-Recherche, die zum Online-Shopping führt.

Mit RMS AFTER WORK platzieren Sie Ihr Angebot genau dann in Ihrer Zielgruppe!



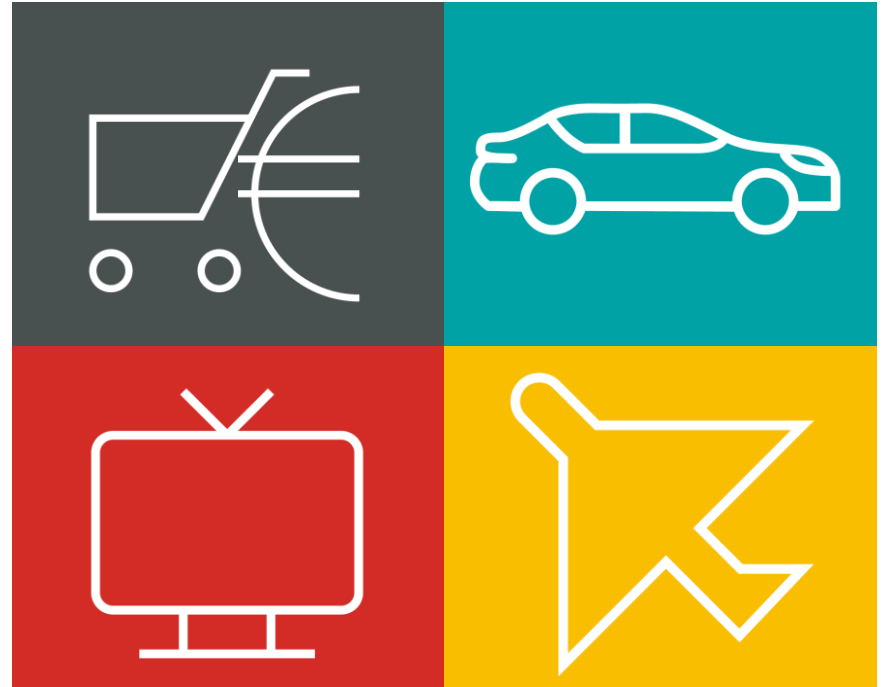
RMS AFTER WORK

Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf der RMS SUPER KOMBI Spots zwischen 18 und 21 Uhr.

Sie erhalten 10% Rabatt und erzielen damit einen besonders effizienten TKP.

Das Ergebnis: RMS AFTER WORK erreicht so effektiv Ihre Zielgruppe – in entspannter Stimmung kurz vor dem Einkauf – und verbessert den ROI und damit die Effizienz Ihrer Kampagne.



Voraussetzung für die Belegung dieses Angebotes ist die Gleichverteilung der geplanten Sekunden in den angebotenen Stunden.

Audio ist Reichweite

10,4 Mio.
Hörer:innen
Gesamt am
Abend

5,8 Mio.
Hörer:innen
14-49 am
Abend



RMS WEEKEND KOMBI

Medialeistung

NÄHE ZUM EINKAUFS- AKT SETZT IMPULSE ZUM KAUF

RMS AFTER WORK erreicht: Mobile Menschen zum Feierabend, in entspannter Stimmung, kurz vor dem Einkauf

WIRKUNG ONLINE UND OFFLINE

Potentielle Kunden werden auf ihrem Weg zum PoS und rund um das Online-Shopping erreicht.

HOHE REICHWEITE

Am Abend werden 10,4 Mio. Hörer:innen Gesamt und 5,8 Mio. Hörer:innen in der ZG 14-49 Jahre erreicht

EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP (ZG 14-49) – im Durchschnitt 10% zusätzlicher Rabatt gegenüber der RMS SUPER KOMBI

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

