



Rockland City Kombi Summary

März 2024

Rockland City Kombi. Facts:

Website: www.rockland.de

Sendegebiet: Rheinland-Pfalz und angrenzende Gebiete in Hessen (Rhein/Main) und Baden-Württemberg (Rhein/Neckar)

Musikfarbe: Rock Pop

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



Rockland City Kombi. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS SÜDWEST KOMBI

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz

Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi



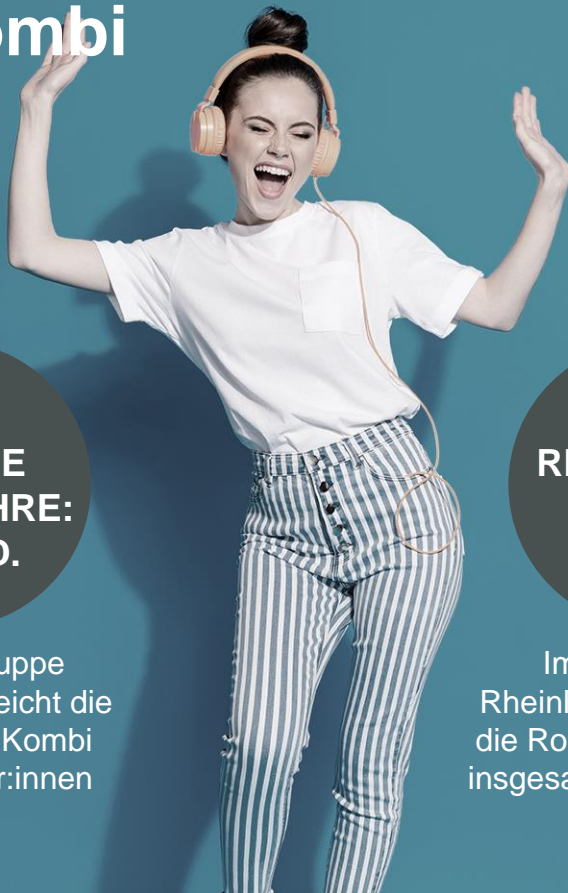
Audio ist Reichweite

809 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

465 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre



Rockland City Kombi Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE:
809 TSD.**

Die Rockland City Kombi erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 809 Tsd. Hörer:innen

**ZIEL-
GRUPPE
14-49 JAHRE:
465 TSD.**

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht die Rockland City Kombi 465 Tsd. Hörer:innen

**RHEINLAND-
PFALZ**

Im Bundesland Rheinland-Pfalz erreicht die Rockland City Kombi insgesamt 504 Tsd. Hörer (Mo-Fr).

**GESAMT-
REICHWEITE
(SA) & (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 602 Tsd. am Samstag und 538 Tsd. am Sonntag.

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

ROCKLAND
CITY
KOMBI

 RMS