



# Radio Hamburg Summary

März 2024

# Radio Hamburg. Facts:

- Website: [www.radiohamburg.de](http://www.radiohamburg.de)
- Sendegebiet: Hamburg und große Teile von Schleswig-Holstein und Niedersachsen
- Musikfarbe: Mehr Vielfalt mit den Mega-Hits der 2000er, 10er und dem Besten von heute.



# Radio Hamburg. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL  
RMS SUPER KOMBI  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI  
Hamburg-Kombi



# Radio Hamburg

## Programm und Musikformat

Der Mix macht's.

Mindestens 70 % der Sendezeit gehören der Musik. Wer Hamburgs ersten privaten Hörfunksender einschaltet, weiß was ihn erwartet: Mehr Vielfalt mit den Mega-Hits der 2000er, 10er und dem Besten von heute.

Redakteure, Reporter und Moderatoren sorgen dafür, dass die Hörer das Wörtchen „Langeweile“ gar nicht erst kennen lernen. Die Hörer werden durch attraktive Gewinnspiele aktiv an das Programm gebunden - echte Vielfalt und gute Stimmung ist bei Radio Hamburg garantiert.

Die Radio Hamburg-Nachrichten informieren ausführlich über die Ereignisse in Hamburg, Deutschland und der Welt und natürlich über Wetter und Verkehr rund um die Uhr.

Aktuelle Sportmeldungen, Veranstaltungshinweise, Verbrauchertipps, Jobangebote und mehr runden den Service für den Hörer ab.

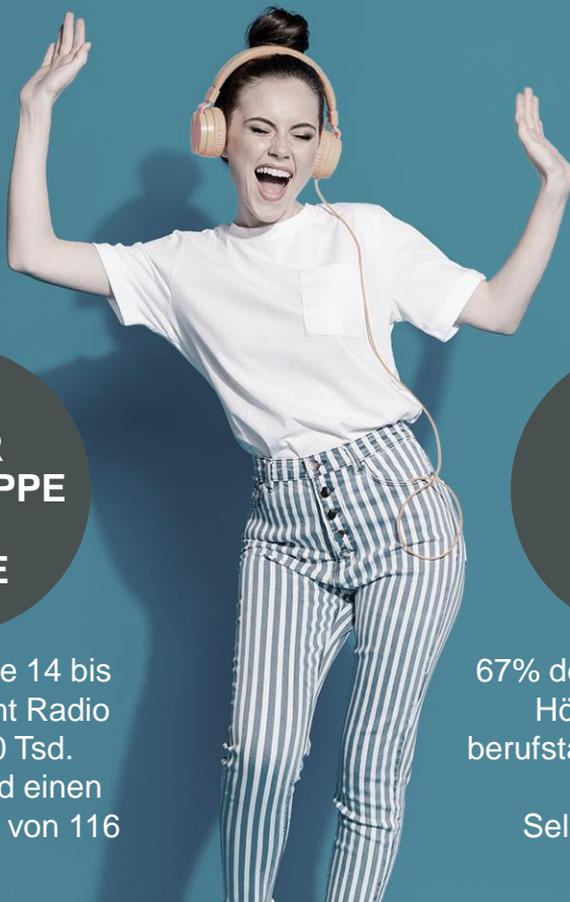


# Audio ist Reichweite

1.025 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

560 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre

# Radio Hamburg Medialeistung



## DIE NUMMER 1 IN HAMBURG

Radio Hamburg ist klarer  
Marktführer unter den  
Hamburger Privatradios  
mit einer  
Gesamtreichweite von  
1.025 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

## NO. 1 IN DER ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14 bis  
49 Jahre erreicht Radio  
Hamburg 560 Tsd.  
Hörer:innen und einen  
Affinitäten-Index von 116

## BERUFS- TÄTIG UND PKW SELBST- FAHRER: INNEN

67% der Radio Hamburg  
Hörer:innen sind  
berufstätig und 80% mobil  
als PKW-  
Selbstfahrer:innen

## SPITZE IM NIELSEN BALLUNGS- RAUM HAMBURG

Radio Hamburg platziert  
sich erfolgreich im  
attraktiven Nielsen  
Ballungsraum Hamburg  
mit 796 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr)

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.