



# Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM Summary

März 2024

# Radio-Kombi Baden- Württemberg PREMIUM.

## Facts:

Website: [www.radiokombi-cpmedia.de](http://www.radiokombi-cpmedia.de)

Sendegebiet: Nielsen IIIb (Baden-  
Württemberg) und angrenzende  
Bundesländer

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre

Enthalten sind 4 Regionalsender



# Audio ist Reichweite

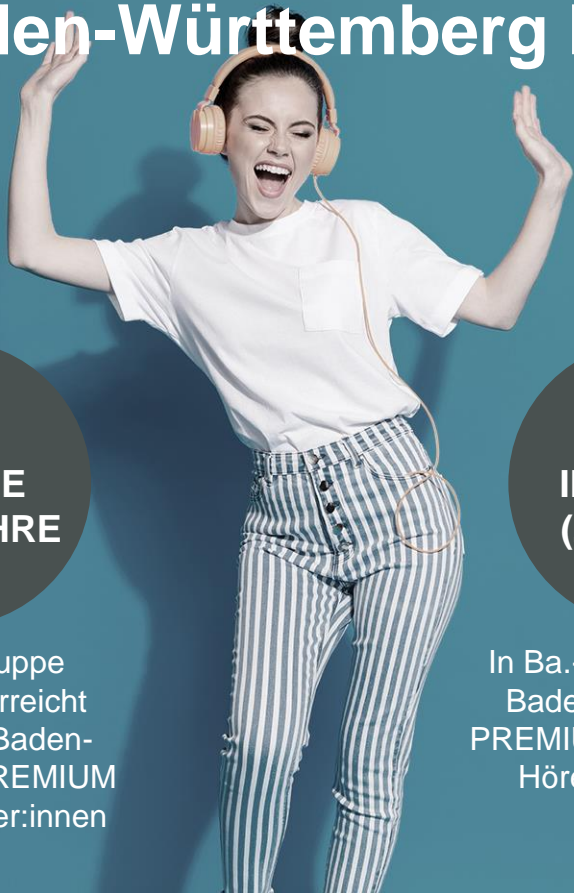
**3,404 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**1,946 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**



# Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM

## Medialeistung



### GESAMT- REICHWEITE

Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von 3,404 Mio. Hörer:innen

### ZIEL- GRUPPE 14-49 JAHRE

In der Zielgruppe 14-49 Jahre erreicht Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM 1,946 Mio. Hörer:innen

### HÖRER IN BA.-WÜ (ZG 14-49)

In Ba.-Wü. liegt die RK Baden-Württemberg PREMIUM bei 1,605 Mio. Hören (ZG 14-49)

### ANTEIL ZG 14-49

Der Anteil (Mo-Fr) in der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt in der RK Baden-Württemberg PREMIUM bei 57%

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

