



R.SA Summary

März 2024

R.SA. Facts:

Website: www.rsa-sachsen.de

Sendegebiet: nahezu sachsenweit
(verstärkt Nielsen Ballungsräume
Halle-Leipzig, Dresden,
Chemnitz-Zwickau)

Musikfarbe: 80s based AC –
Adult Contemporary

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



R.SA. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen



R.SA

Programm und Musikformat

R.SA sendet ein unverwechselbares Radioprogramm für alle Hörer*innen in Sachsen, die handgemachte Musik mit Herz und Seele lieben und vor allem im Sound der 70er und 80er Jahre zu Hause sind. Das R.SA-Team kennt nicht nur die Region in- und auswendig, Jeder und Jede on Air ist selbst ein Musikfan und kennt sich aus. Dieses Wissen schätzen die Menschen im Land sehr. Die Inhalte spiegeln das Leben der Hörer*innen in Sachsen wieder – R.SA berichtet positiv über Land und Leute und ist für herzliche und beliebte Aktionen bekannt – wie den jährlichen R.SA Spendenmarathon für Sachsens Kinder.

Mehr Reichweite durch digitale Angebote:

- über 20 besondere Musikstreams, von Musikexpert*innen zusammengestellt (verschiedene 80er-Kanäle, 70er, 60er, Maxis Maximal u.v.m.)
- beliebte Inhalte jederzeit zum Nachhören on demand in der App verfügbar (News, Service)
- verschiedene Podcasts als Touchpoints für vielfältige Zielgruppen (Musik-Stories, True Crime u.v.m.)



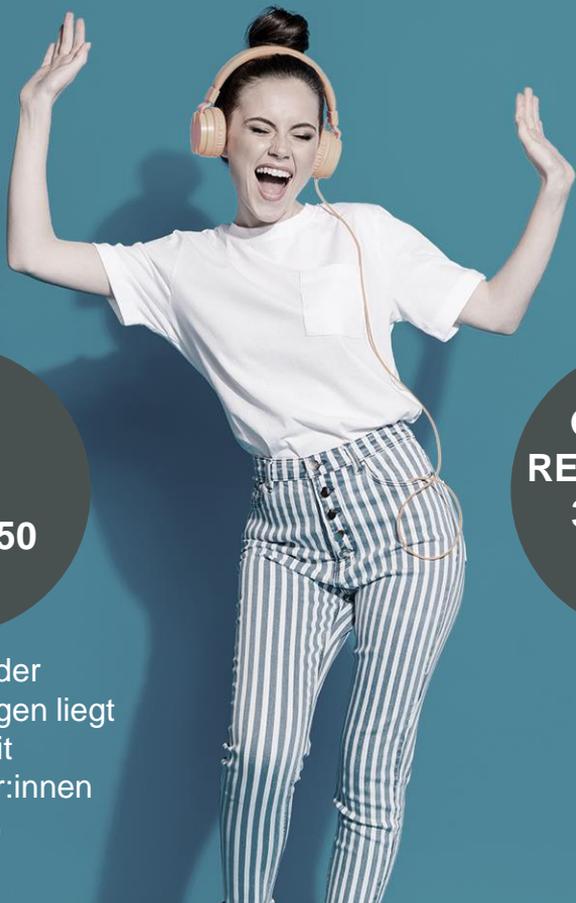
Audio ist Reichweite

**496 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**227 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**

R.SA

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
496 TSD.**

R.SA erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 496 Tsd. Hörer:innen gesamt

**46%
SIND
UNTER 50**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 227 Tsd. Hörer:innen bei 46%

**GESAMT-
REICHWEITE
359 TSD.
(SA)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 359 Tsd. am Samstag und 433 Tsd. am Sonntag

**GESAMT-
REICHWEITE
433 TSD.
(SO)**

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

