



94,3 RS2 Summary

März 2024

94,3 RS2. Facts:

Website:	www.rs2.de
Sendegebiet:	Berlin, Brandenburg, Teile der angrenzenden Bundesländer
Musikfarbe:	AC
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre



94,3 RS2. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS BERLIN TOP KOMBI



94,3 RS2

Programm und Musikformat

94,3 RS2

Berlins beste Musik

94,3 RS2 ist gleichermaßen unterhaltsam wie informativ und der perfekte Sender für alle, die mitten im Leben stehen – bunt wie die Menschen in Berlin und Brandenburg.

Der musikalische Schwerpunkt liegt auf aktuellen Hits aus den Charts und den Lieblings 80ern & 90ern der Hörer*innen.

Hinter dem Mikro begeistern beliebte Radio-Persönlichkeiten – erwachsen, freundlich und authentisch. Den optimalen Start in den Tag bereiten Nick Sawatzki und Debbie Stabenow in „Nick & Co. – die RS2-Morgenshow“. Auf dem Programm stehen Aktionen, die zum Mitmachen anregen, Themen, die Menschen verbinden und Geschichten, die für ein Lächeln sorgen.



94,3 RS2

Programm und Musikformat

Hinter dem Mikro begeistern beliebte Radio-Persönlichkeiten – erwachsen, freundlich und authentisch. Den optimalen Start in den Tag bereiten Nick Sawatzki und Debbie Stabenow in „Nick & Co. – die RS2-Morgenshow“. Auf dem Programm stehen Aktionen, die zum Mitmachen anregen, Themen, die Menschen verbinden und Geschichten, die für ein Lächeln sorgen.

Im digitalen Angebot findet jeder 94,3 RS2-Fan einen passenden Stream von Pop bis Rock, von aktuellen Superhits bis zu Kulthits, die eigene App bietet einen Überblick über aktuelle 94,3 RS2-Aktionen und sendereigene Podcasts runden das Digitalportfolio ab.



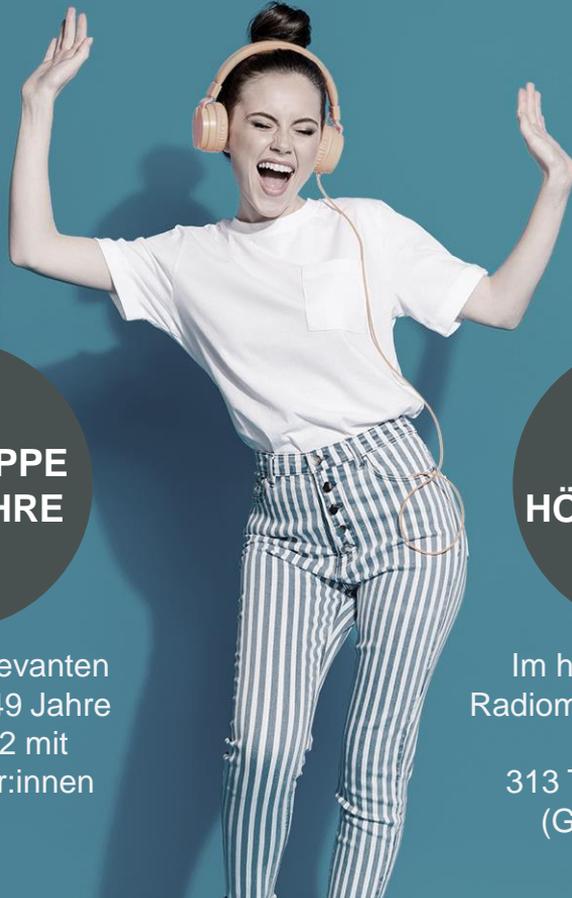
Audio ist Reichweite

**565 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**293 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**



94,3 RS2 Medialeistung



GESAMT REICHWEITE

94,3 RS2
mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
565 Tsd. Hörer:innen

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

In der werberelevanten
Zielgruppe 14-49 Jahre
hält 94,3 RS2 mit
293 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr)

BERLIN HÖRER:INNEN

Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin erreicht
94,3 RS2
313 Tsd. Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)

MOBILE & BERUFS- TÄTIGE HÖRER: INNEN

68% der Hörer:innen
von 94,3 RS2
sind berufstätig,
76% sind
PKW-Selbstfahrer:innen

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.