



# R.SH Radio Schleswig-Holstein Summary

März 2024

# R.SH Radio Schleswig-Holstein.

## Facts:

Website: [www.rsh.de](http://www.rsh.de)

Sendegebiet: Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Teile von Niedersachsen und  
Mecklenburg-Vorpommern

Musikfarbe: AC (Adult Contemporary)

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



# R.SH Radio Schleswig-Holstein. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg



# R.SH Radio Schleswig-Holstein

## Programm und Musikformat

R.SH. Das ist Schleswig-Holstein – nicht nur, weil der Sender das Land im Namen trägt, sondern auch, weil kein anderer Sender im Norden mit Land und Leuten so verbunden ist. Als erster landesweiter Privatsender überhaupt in Deutschland ist R.SH 1986 an den Start gegangen und ist seither nicht mehr wegzudenken aus dem Radio-Leben der Menschen zwischen Nord- und Ostsee, zwischen Elbe und dänischer Grenze.

Das Erfolgsrezept, das R.SH zum meistgehörten Privatsender in Schleswig-Holstein und Hamburg macht: Ein guter Musikmix, aktuelle regionale Informationen und unterhaltsame Aktionen, über die ganz Schleswig-Holstein spricht – und auch die Hamburger Nachbarn zum Einschalten bringt. Ein Sender für die ganze Familie eben.

Programmhilights: „Die R.SH Moin-Show“, „Schleswig-Holstein bei der Arbeit“, „Schleswig-Holsteins neuer Nachmittag“ und „Ab in den Feierabend“.







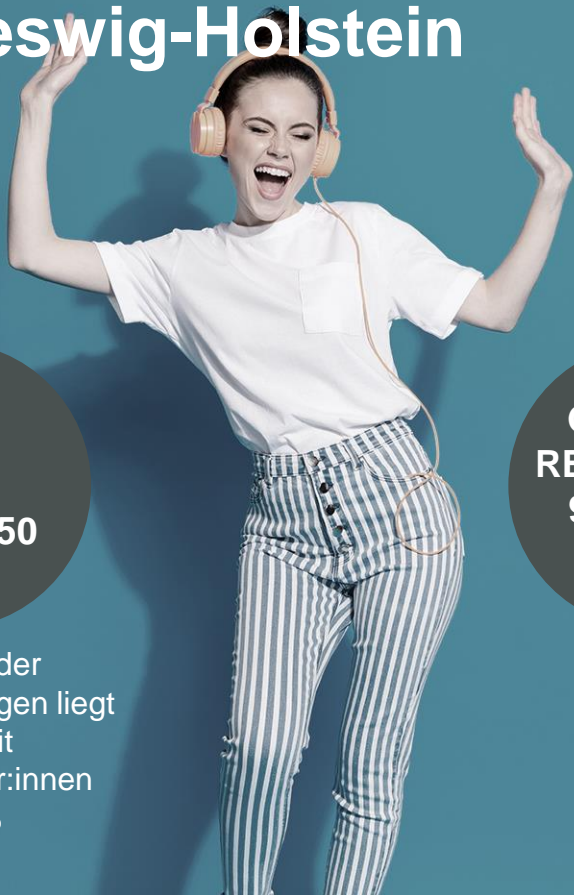
**Audio ist Reichweite**

**983 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**466 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# R.SH Radio Schleswig-Holstein

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE  
983 TSD.**

R.SH Radio Schleswig-Holstein erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 983 Tsd. Hörer:innen gesamt

**47%  
SIND  
UNTER 50**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 466 Tsd. Hörer:innen bei 47%

**GESAMT-  
REICHWEITE  
927 TSD.  
(SA)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 927 Tsd. am Samstag und 860 Tsd. am Sonntag

**GESAMT-  
REICHWEITE  
860 TSD.  
(SO)**

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.