



radio TOP 40 Summary

März 2024

radio TOP 40. Facts:

Website: www.radiotop40.de

Sendegebiet: Thüringen und Teile der
angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: CHR
Contemporary Hit Radio

Kernzielgruppe: 14-39 Jahre



radio TOP 40. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS AUDIO TOTAL
RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS YOUNG STARS
RMS OST KOMBI
RMS OST KOMBI PLUS
RADIOKOMBI Thüringen





radio TOP 40 Programm und Musikformat

*Wir sind Thüringen, dein best Buddy, dein freshes Upgrade für den Tag, **24/7 die beste neue Musik** am Start - dein Club in der Hosentasche, der dich on air und online überrascht und dir gute Laune macht!*

Mit der radio TOP 40 Morningshow geht's immer mit guten Vibes in den Start.

Wir sind das junge Hit-Radio-Original, made in Thüringen mit klarem Musikschwerpunkt für Thüringens junge Zielgruppe und allen Junggebliebenen. Die Playlist besteht aus brandaktuellen Tracks, ein Mix aus Pop, Dance, Electronic und Rhythmic gemixt mit den Favorits, die wir alle aus unserem Lieblingsclub kennen.





radio TOP 40 Programm und Musikformat

Die Moderatorinnen und Moderatoren bieten die besten Insider-Tipps für den District, außerdem Highlights aus Musik, Fashion und Lifestyle. Wenn radio TOP 40 eins kann – dann auffallen mit verrückten Aktionen, über die der ganze Freistaat spricht!

radio TOP 40 präsentiert außerdem jedes Jahr Thüringens bedeutendsten und bekanntesten Bandwettbewerb „Thüringen Grammy“, der Nachwuchskünstlerinnen und -künstler unterstützt und fördert.

Die breite Präsenz in den Bereichen Webradio, mobile App, Smart Speaker sowie in den sozialen Netzwerken macht radio TOP 40 zu einer dynamischen Marke, die optimal auf das Lebensgefühl der 14-39-jährigen einzahlt.



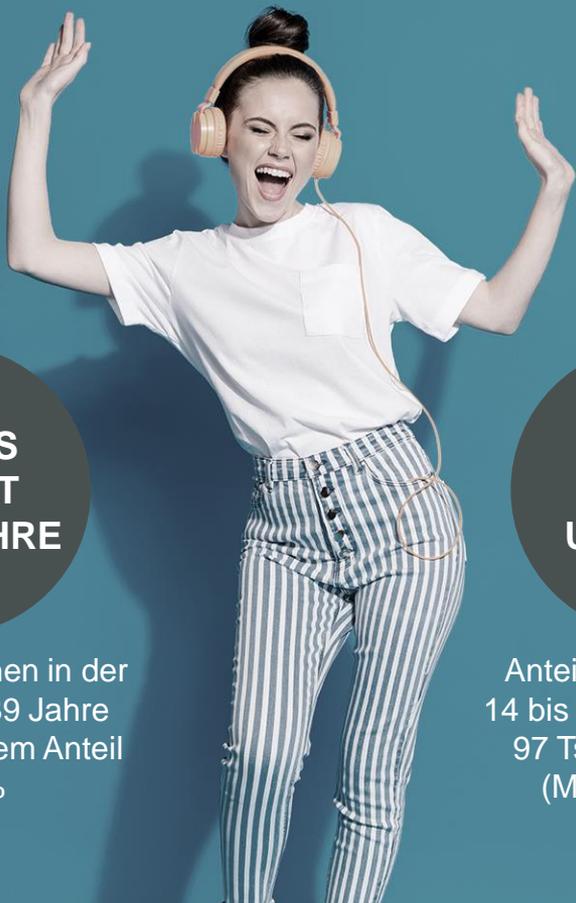
Audio ist Reichweite

128 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt

97 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre

radio TOP 40

Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
128 TSD.**

radio TOP 40
mit einer
Gesamtreichweite Mo-Fr
von 128 Tsd. Hörer:innen

**JUNGES
FORMAT
14-39 JAHRE**

67 Tsd. Hörer:innen in der
Zielgruppe 14-39 Jahre
entsprechen einem Anteil
von 52%

**76%
SIND
UNTER 50**

Anteil der Zielgruppe
14 bis 49 Jahre liegt mit
97 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr) bei 76%

**GESAMT-
REICHWEITE
61 TSD. (SA)
1004 TSD. (SO)**

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
61 Tsd. am Samstag und
100 Tsd. am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

