



# RTL RADIO Summary

März 2024

# RTL RADIO. Facts:

Website: [www.rtlradio.de](http://www.rtlradio.de)

Sendegebiet: bundesweit

Musikfarbe: Die besten neuen Hits und die  
RTL Greatest-Hits

Kernzielgruppe: 25-55 Jahre



# RTL RADIO. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI  
RMS AUDIO TOTAL  
RMS AFTER WORK  
RMS WEEKEND KOMBI



# RTL RADIO

## Programm und Musikformat

„RTL RADIO – Deutschlands Hit-Radio“ richtet sich mit einem neuen Musikprogramm, den besten neuen Hits und den RTL Greatest Hits, an die Zielgruppe der 25- bis 55-jährigen Hörer.

Mit RTL Radio erleben Sie mehrfach preisgekrönte Sendeformate wie „Arno und die Morgencrew“, unter anderem 2014 und 2016 ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis für die beste deutsche Morgensendung, und „Die Hans Blomberg Show“ ausgezeichnet 2016 mit dem Deutschen Radiopreis für die beste Sendung.

RTL Radio bietet seinen Hörern einen umfassenden News-Service. Wetter sowie die aktuellen Nachrichten immer stündlich 10 Minuten früher auf den Punkt.







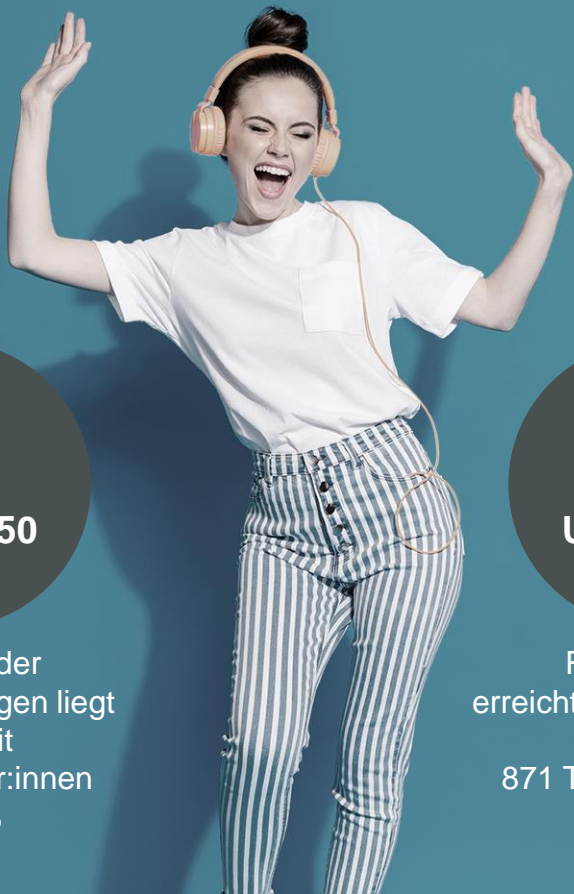
**Audio ist Reichweite**

**1,2 Mio.  
Hörer:innen  
Gesamt**

**598 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre**

# RTL RADIO

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE**  
1,2 MIO.

RTL RADIO erzielt Montag bis Freitag eine Reichweite von 1,2 Mio. Hörer:innen gesamt

**50%  
SIND  
UNTER 50**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr mit 598 Tsd. Hörer:innen bei 50%

**73%  
SIND  
UNTER 60**

RTL RADIO erreicht in der Zielgruppe 14-59 871 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

**GESAMT-  
REICHWEITE**  
1,0 MIO. (SA)  
659 TSD. (SO)

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 1,0 Mio. am Samstag und 659 Tsd. am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.