



RMS WEEKEND KOMBI Summary

März 2024

RMS WEEKEND KOMBI. Das Wochenende ist Radio-Primetime

Tagesreichweiten am Wochenende bieten ein nahezu gleich hohes Niveau wie an Werktagen. Einkäufe sowie große Kaufentscheidungen werden am Wochenende gefällt. Am Wochenende wird online recherchiert und geshoppt.



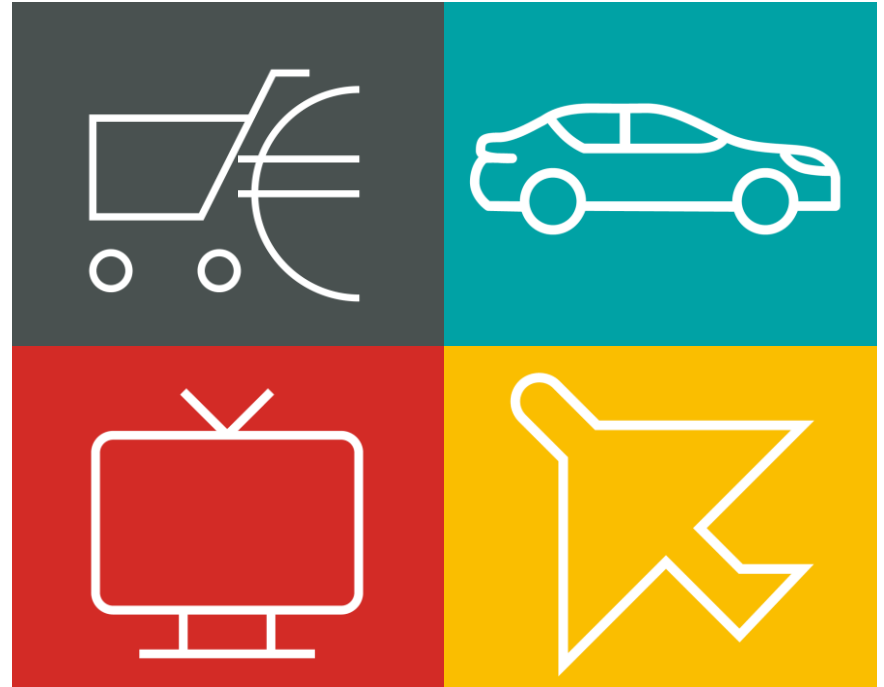
RMS WEEKEND KOMBI

Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf RMS SUPER KOMBI Spots am Samstag und Sonntag in gleicher Spotanzahl.

Sie erhalten als besonderes Special bis zu 10% Rabatt!

Das Ergebnis: Kampagneneffizienz durch vergünstigten TKP 14-49:
Samstag bei attraktiven 5,52 € und bei 4,55 € am Sonntag!



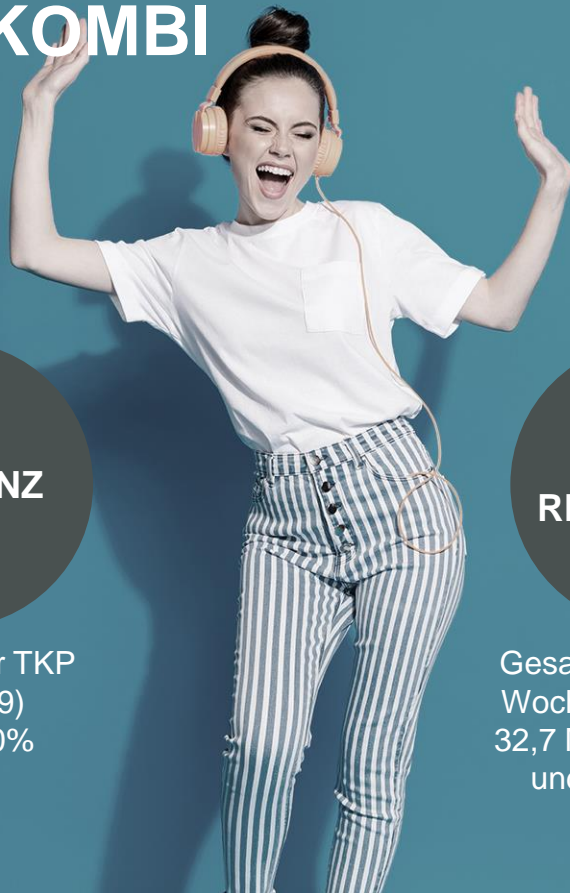
Audio ist Reichweite

17,1 Mio.
Hörer:innen
14-49 am Sa

15,9 Mio.
Hörer:innen
14-49 am So

RMS WEEKEND KOMBI

Medialeistung



GROÙE KAUF- ENTSCHEI- DUNGEN

GroÙe
Kaufentscheidungen und
Online-Shopping finden
am Wochenende statt

EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP
(ZG 14-49)
- bis zu 10%

HOHE REICHWEITE

Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
32,7 Mio. am Samstag
und 31,0 Mio. am
Sonntag

DURCH- GEHENDE WERBE- SCHALTUNG

Werbezeiten am
gesamten Wochenende -
auch am Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

