



# RMS WEEKEND KOMBI Summary

März 2024

# RMS WEEKEND KOMBI. Das Wochenende ist Radio-Primetime

Tagesreichweiten am Wochenende bieten ein nahezu gleich hohes Niveau wie an Werktagen. Einkäufe sowie große Kaufentscheidungen werden am Wochenende gefällt. Am Wochenende wird online recherchiert und geshoppt.



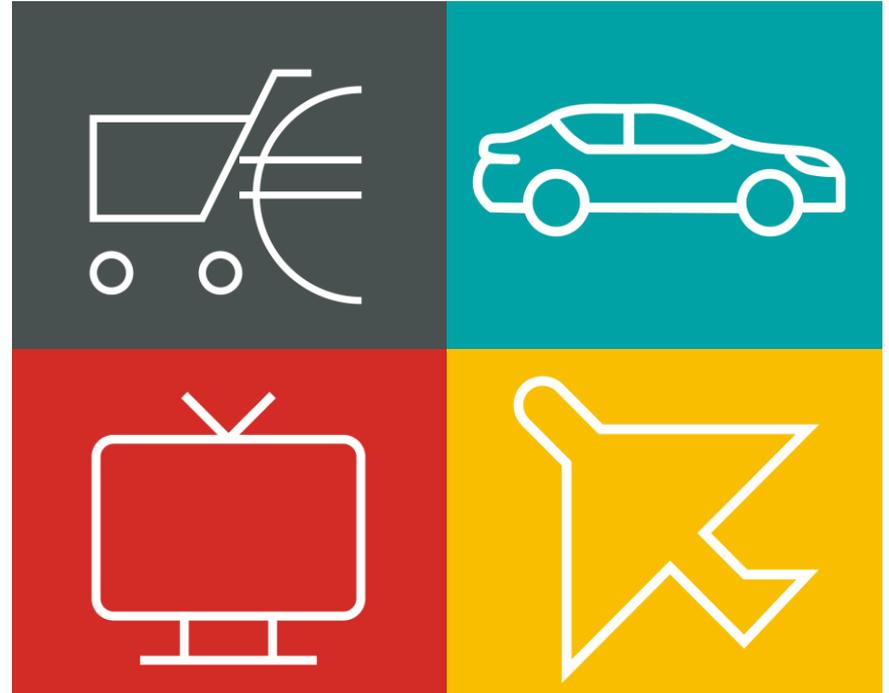
# RMS WEEKEND KOMBI

## Wie es funktioniert und was es bringt

Sie buchen auf RMS SUPER KOMBI Spots am Samstag und Sonntag in gleicher Spotanzahl.

Sie erhalten als besonderes Special bis zu 10% Rabatt!

Das Ergebnis: Kampagneneffizienz durch vergünstigten TKP 14-49:  
Samstag bei attraktiven 5,52 € und bei 4,55 € am Sonntag!



# Audio ist Reichweite

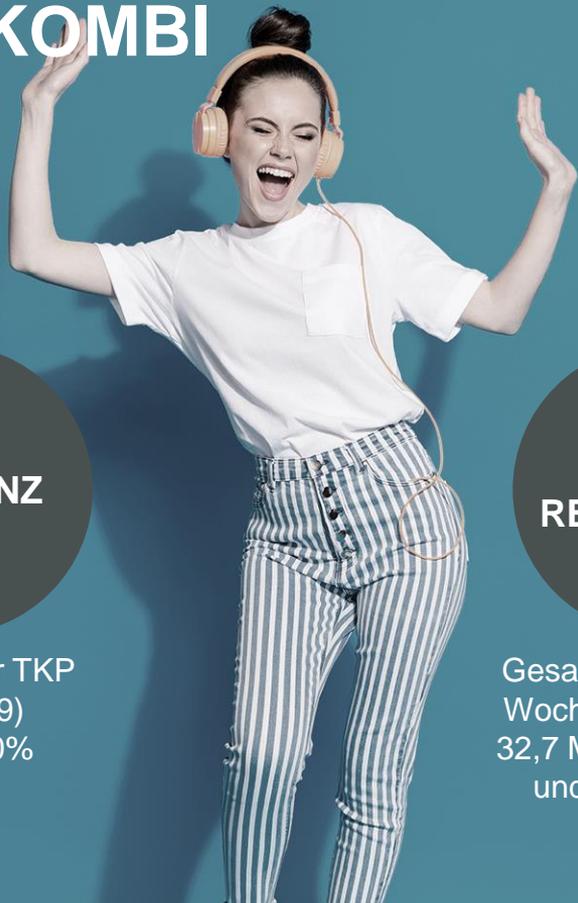
17,1 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 am Sa

15,9 Mio.  
Hörer:innen  
14-49 am So



# RMS WEEKEND KOMBI

## Medialeistung



### GROÙE KAUF- ENTSCHEI- DUNGEN

GroÙe  
Kaufentscheidungen und  
Online-Shopping finden  
am Wochenende statt

### EFFIZIENZ

Vergünstigter TKP  
(ZG 14-49)  
- bis zu 10%

### HOHE REICHWEITE

Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
32,7 Mio. am Samstag  
und 31,0 Mio. am  
Sonntag

### DURCH- GEHENDE WERBE- SCHALTUNG

Werbezeiten am  
gesamten Wochenende -  
auch am Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

