



RMS YOUNG STARS Summary

März 2024

RMS YOUNG STARS. Kombination aus folgenden Senderpartnern:

89.0 RTL

98.8 KISS FM

100,6 FluxFM

bigFM National

JAM FM (National & Berlin)

planet radio

radio TOP 40

ROCKLAND

STAR FM 87,9

delta radio

RADIO BOB! Full Force

SUNSHINE LIVE

ENERGY Sachsen

ENERGY CITY KOMBI



RMS
YOUNG
STARS

RMS

RMS YOUNG STARS

Medialeistung

**JUNGE
NATIONALE
KOMBI:
10,7 MIO.
HÖRER**

RMS YOUNG STARS ist mit rund 10,7 Mio. Hörern eine starke nationale Hörfunk-Kombi für die jungen Zielgruppen.

**ZIEL-
GRUPPE
14-39 JAHRE**

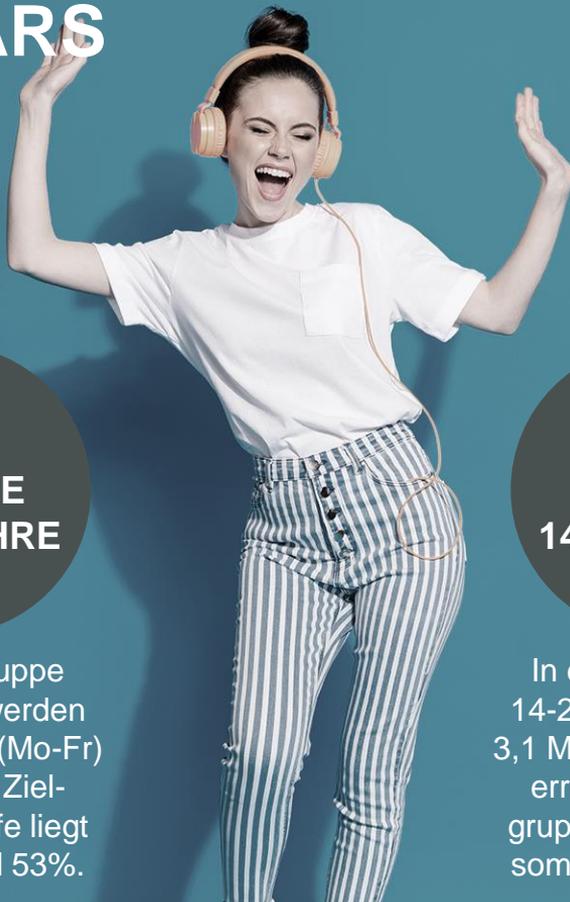
In der Zielgruppe 14-39 Jahre werden 5,7 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 53%.

**ZIEL-
GRUPPE
14-29 JAHRE**

In der Zielgruppe 14-29 Jahre werden 3,1 Mio. Hörer (Mo-Fr) erreicht. Die Zielgruppenschärfe liegt somit bei rund 29%.

**GESAMT-
REICHWEITE
(SA) & (SO)**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 10,2 Mio. am Samstag und 8,2 Mio. am Sonntag



RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

RMS
YOUNG
STARS

 RMS