



104.6 RTL Summary

März 2024

104.6 RTL.

Facts:

Website: www.104.6rtl.com

Sendegebiet: Berlin u. Teile Brandenburgs

Musikfarbe: HOT AC

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



104.6 RTL. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI
RMS AUDIO TOTAL
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI
RMS BERLIN KOMBI
RMS RTL BERLIN KOMBI
RTL BERLIN KOMBI Simulcast Konvergenz
RTL BERLIN KOMBI Audio Total
104.6 RTL Audio Total



104.6 RTL

Programm und Musikformat

104.6 RTL spielt die besten neuen Hits und die RTL Greatest Hits und hat die spektakulärsten Gewinnspiele: Bargeldgewinne, Traum-Reisen, Autos, Konzertreisen zu den größten Stars u.v.m.

Arno und die Morgencrew ist Berlins und Brandenburgs lustigste Morgensendung und seit Sendestart ein Garant für hohe Einschaltquoten in der Radio-Prime-Time am Morgen.

Der Radio-Sender ist mehrfach ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis u.a. in den Kategorien „Beste deutsche Morgensendung“ und „Beste Comedy“.

Der Sender bietet zusätzlich 100 digitale Musik-Channels in der „104.6 RTL Streaming-Welt“ for free auf der Homepage und in der App an. Das ist die größte Anzahl von Musikstreams aller deutschen Radiosender.

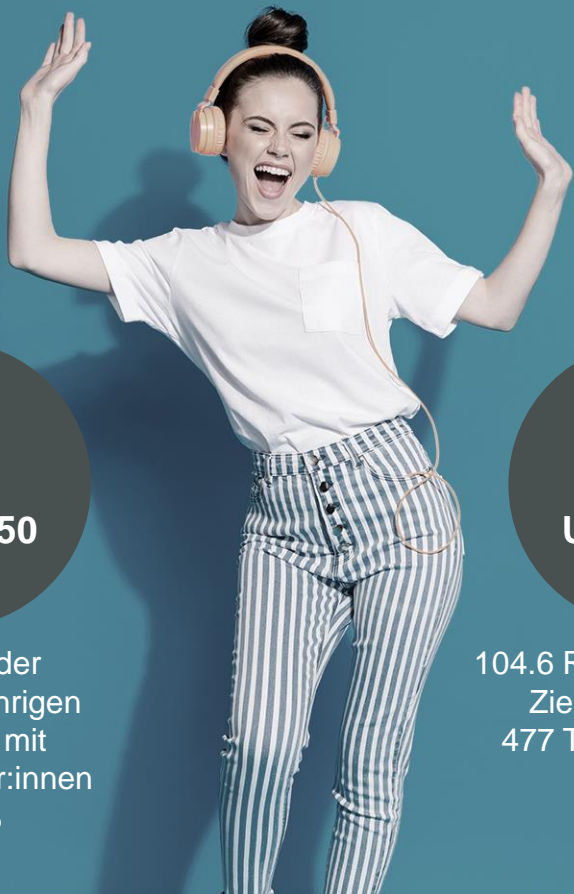


Audio ist Reichweite

**654 Tsd.
Hörer:innen
Gesamt**

**326 Tsd.
Hörer:innen
14-49 Jahre**

104.6 RTL Medialeistung



**GESAMT-
REICHWEITE
654 TSD.**

104.6 RTL
erzielt Montag bis Freitag
eine Gesamt-Reichweite
von 654 Tsd.
Hörer:innen

**50%
SIND
UNTER 50**

Der Anteil der
14- bis 49-Jährigen
liegt Mo-Fr mit
326 Tsd. Hörer:innen
bei 50%

**73%
SIND
UNTER 60**

104.6 RTL erreicht in der
Zielgruppe 14-59
477 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr)

**GESAMT-
REICHWEITE
748 TSD. (SA)
535 TSD. (SO)**

Die Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
748 Tsd. am Samstag
und 535 Tsd. am
Sonntag

RMS

DER AUDIOVERMARKTER.