



# RADIO 21 Summary

März 2024

# RADIO 21.

## Facts:

Website: [www.radio21.de](http://www.radio21.de)

Sendegebiet: Niedersachsen, Bremen und  
angrenzende Gebiete

Musikfarbe: bester ROCK 'N POP

Kernzielgruppe: Erwachsene 25-55 Jahre



# RADIO 21. Senderpartner folgender Kombinationen:

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT

Deutsches Städte-Network (DSN)





# RADIO 21

## Programm und Musikformat

RADIO 21 ist der norddeutsche Teil des Deutschen Städte-Networks – Deutschlands erfolgreichstem Rock-Network mit Sitz in Garbsen bei Hannover.

Das Musikformat besteht aus Rockmusik aus den 70ern bis heute und rockorientierter Popmusik: RADIO 21 spielt die Giganten des Rock und das Beste aus den aktuellen Rock- und Alternative Charts. Dazu bringt RADIO 21 regionalisierte Nachrichten und Service-Informationen.

Die angesprochene Zielgruppe sind Erwachsene zwischen Mitte 20 und Mitte 50 – urbane Männer und souveräne Frauen mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen.



# Audio ist Reichweite

731 Tsd.  
Hörer:innen  
Gesamt

410 Tsd.  
Hörer:innen  
14-49 Jahre



# RADIO 21

## Medialeistung



**GESAMT-  
REICHWEITE:  
731 TSD.**

RADIO 21  
erzielt eine Gesamt-  
reichweite (Mo-Fr) von  
731 Tsd. Hörer:innen

**ZIEL-  
GRUPPEN-  
ANTEIL  
14-49 JAHRE:  
56%**

Anteil der Zielgruppe 14  
bis 49 Jahre liegt mit  
410 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) bei 56%

**MÄNNER  
30-59 JAHRE:  
261 TSD.**

RADIO 21  
erreicht in der Zielgruppe  
Männer 30-59  
261 Tsd. Hörer  
(Mo-Fr)

**24/7  
AUCH AM  
WOCHENENDE  
ERREICH-  
BAR**

Die Gesamtreichweite am  
Wochenende beträgt  
445 Tsd. Hörer:innen am  
Samstag und  
520 Tsd. Hörer:innen am  
Sonntag

# RMS

DER AUDIOVERMARKTER.

