

# bigFM NATIONAL Summary

August 2024





# bigFM NATIONAL

Facts.

Website: [www.bigfm.de](http://www.bigfm.de)

Sendegebiet: Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland, Region Rhein-Main, Süd-Nordrhein-Westfalen und West-Bayern

Musikfarbe: siehe Einzelsender

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



# bigFM NATIONAL

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

# bigFM NATIONAL

## Programm- und Musikformat

bigFM NATIONAL ist das erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Deutschland

bigFM NATIONAL spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM NATIONAL steht für unkonventionelle Trend-Navigation und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den crossmedialen Kanälen On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM NATIONAL spricht eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe an



# bigFM NATIONAL

2,263 Mio. Hörer:innen  
Gesamt

1,912 Mio. Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM NATIONAL

Leistungswerte

**Gesamt-  
reichweite**

**bigFM NATIONAL hat eine  
Gesamtreichweite  
(Mo-Fr) von aktuell  
2,263 Mio. Hörer:innen**

**Zielgruppe  
14-49 Jahre**

**bigFM NATIONAL  
erreicht in der Zielgruppe  
14-49 Jahre 1,912 Mio.  
Hörer:innen (Mo-Fr)**

**Gesamt-  
reichweite  
(Sa)**

**Am Samstag erreicht  
bigFM NATIONAL  
eine Gesamtreichweite  
von aktuell 2,276 Mio.  
Hörer.**

**Gesamt-  
reichweite  
(So)**

**Am Sonntag erreicht  
bigFM NATIONAL  
eine Gesamtreichweite  
von aktuell 1,425 Mio.  
Hörer.**



 **RMS**  
Der Audiovermarkter.