

bigFM Baden- Württemberg Summary

August 2024





bigFM Baden-Württemberg

Facts.

Website: www.bigfm.de

Sendegebiet: Baden-Württemberg, West-Bayern

Musikfarbe: CHR, neue Musiktrends

Kernzielgruppe: 18-39 Jahre



bigFM Baden-Württemberg

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS YOUNG STARS

RMS WEST KOMBI

bigFM NATIONAL

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz

Radio-Kombi Baden-Württemberg

Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM

bigFM Baden-Württemberg

Programm- und Musikformat

bigFM Baden-Württemberg ist das erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Baden-Württemberg

bigFM Baden-Württemberg spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM Baden-Württemberg steht für unkonventionelle Trend-Navigation und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den crossmedialen Kanälen On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM Baden-Württemberg spricht eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe an



bigFM Baden- Württemberg

867 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

712 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



bigFM Baden-Württemberg

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

bigFM Baden-Württemberg hat eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 867 Tsd. Hörer:innen

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

bigFM Baden-Württemberg erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 712 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

**Gesamt-
reichweite
(Sa)**

Am Samstag erreicht bigFM Baden-Württemberg eine Gesamtreichweite von aktuell 934 Tsd. Hörer.

**Gesamt-
reichweite
(So)**

Am Sonntag erreicht bigFM Baden-Württemberg eine Gesamtreichweite von aktuell 635 Tsd. Hörer.



 **RMS**
Der Audiovermarkter.