

JAM FM Berlin Summary

Juli 2024





JAM FM Berlin

Facts.

Website: www.jam.fm

Sendegebiet: Berlin und Umland

Musikfarbe: CHR-Rhythmic

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



JAM FM Berlin

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS BERLIN KOMBI

RMS RTL BERLIN KOMBI

RTL BERLIN KOMBI Simulcast Konvergenz

RTL BERLIN KOMBI Audio Total

JAM FM Audio Total

RMS YOUNG STARS

JAM FM

JAM FM Berlin

Programm- und Musikformat

Jung. Trend. Berlin. MUSIK DIE DICH BEWEGT. Das ist JAM FM Berlin.

Mit den neuen Musiktrends aus der Musikindustrie begeistert JAM FM Berlin die junge urbane Zielgruppe.

Die Moderatoren setzen Trends in der Hauptstadt durch eine authentische, interaktive Kommunikation.

Sie greifen Highlights aus Musik, Fashion und Lifestyle aus aller Welt auf und bringen sie nach Berlin. Mit sympathischer Berliner Schnauze treffen sie dabei den Nerv der Hörer.

Neue Events der Stadt, Konzerte, Szene-Clubs und Live-Entertainment gehören zu JAM FM Berlin

wie Tobi Lee oder Anna Orlova aus dem jungen Moderatoren Team.

JAM FM Berlin ist in den letzten Jahren zu der Radio-Jugendmarke unter den Lifestyle orientierten, konsumfreudigen 14-29jährigen avanciert.

JAM FM Berlin

240 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

208 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



JAM FM Berlin

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

JAM FM Berlin mit einer Gesamtreichweite Mo-Fr von 240 Tsd. Hörer:innen

**Junges
Format
14-29 Jahre**

Anteil der Zielgruppe 14 bis 29 Jahre liegt mit 86 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr) bei 36%

**87%
< 50 JAHRE
70%
< 40 JAHRE**

JAM FM erreicht in der Zielgruppe 14-49 | 208 Tsd. Hörer:innen, in der Zielgruppe 14-39 | 169 Tsd. Hörer:innen (Mo-Fr)

**24/7
auch am
Wochen-
ende
erreichbar**

Die Gesamtreichweite am Wochenende liegt bei 221 Tsd. am Samstag und 148 Tsd. am Sonntag



 **RMS**
Der Audiovermarkter.