

98.8 KISS FM Summary

Juli 2024





98.8 KISS FM

Facts.

Website: www.kissfm.de

Sendegebiet: Berlin und Umland

Musikfarbe: Rhythmic-CHR

Kernzielgruppe: 14-29 Jahre



98.8 KISS FM

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS BERLIN KOMBI

RMS BERLIN TOP KOMBI

RMS YOUNG STARS

98.8 KISS FM

Programm- und Musikformat

98.8 KISS FM - Der Beat von Berlin

98.8 KISS FM ist der mit Abstand innovativste Sender Berlins: Mit seinen individuellen Shows, einzigartigen Personalities und kreativen Features wurde das Programm bereits neun Mal für den Deutschen Radiopreis nominiert – so oft wie kein anderes junges Radioformat in Deutschland.

Big Moes Morningshow“ - das ist der neue Morgen auf 98.8 KISS FM. Er rappt einfach drauf los, egal ob Staumeldung oder Geburtstagsgrüße, sein Energielevel ist immer bei mindestens 98,8 %.

On top gibt es geballtes Musikwissen & Style-Inspo, Social Media-Trends und die neuesten Technik-Gadgets. Die KISS FM-Playlist bietet das Beste aus Dance, Urban Pop, Deutschrap und Hip-Hop – als Multi-Media-Marke gibt es 98.8 KISS FM über UKW, im Web, in der App und überall, wo es Onlineradio gibt.

Action und Social Lifestyle stehen bei 98.8 KISS FM auf allen Kanälen genauso im Fokus wie soziales Engagement und Diversity im Alltag. Promis, Musiker*innen und Künstler*innen kommen gerne im KISS-Studio vorbei und sind regelmäßig Teil der Shows: on air & off air sowie bei Social Media & digital.



98.8 KISS FM

339 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

277 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



98.8 KISS FM

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

98.8 KISS FM mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
339 Tsd. Hörer:innen

**Zielgruppen
anteil
14-49 Jahre
von 82%**

98.8 KISS FM erreicht
in der Zielgruppe
14-49 Jahre 277 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)

**Trend-
barometer
in Berlin**

Hoher Affinitätsindex
(162) in der jungen
Zielgruppe 14-29 Jahre

**24/7 auch
am Wochen-
ende
erreichbar**

Die Gesamtreichweite
am Wochenende
beträgt 242 Tsd.
Hörer:innen am
Samstag und 207 Tsd.
Hörer:innen am
Sonntag



 **RMS**
Der Audiovermarkter.