

# RADIO NRW Summary

Juli 2024





# RADIO NRW

Facts.

Website: [www.radionrw.de](http://www.radionrw.de)

Sendegebiet: Nielsen II und angrenzende Gebiete

Musikfarbe: „AC – Der Beste Mix“

Kernzielgruppe: 20-49 Jahre



# RADIO NRW

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS WEST KOMBI

# RADIO NRW

## Programm- und Musikformat

RADIO NRW ist das Rahmenprogramm für die Lokalradios in Nordrhein-Westfalen.

Das Lokal- und Mantelprogramm bilden eine durchhörbare Einheit.

Feste Programmplätze bei allen Lokalradios sind die Weltnachrichten zur vollen Stunde und der nationale Werbeblock immer vor der vollen Stunde.

RADIO NRW und die Lokalradios senden eine einheitliche Musikfarbe:  
Adult Contemporary (AC) „Der beste Mix“.

RADIO NRW sendet immer volles Programm: Musik, Nachrichten, Servicethemen, Comedy, Sport-News und Gewinnspiele.

Die Nachrichtenredaktion von RADIO NRW produziert 24 Stunden täglich live, damit die Hörer in NRW mit den wichtigsten nationalen und internationalen News versorgt werden

RADIO NRW= 45 Lokalradios, NOXX und NRW1.

**RADIO**NRW

# RADIO NRW

6.119 Tsd. Hörer:innen  
Gesamt

2.875 Tsd. Hörer:innen  
14-49 Jahre



# RADIO NRW

Leistungswerte

**Marktführer  
in NRW und  
Bundesweit  
die Nr. 1**

**RADIO NRW ist mit  
6.119 Tsd. Hörer:innen  
(Mo-Fr) Marktführer in  
Nordrhein-Westfalen**

**No. 1  
Zielgruppe  
14-49 Jahre**

**RADIO NRW ist  
Marktführer in der  
Zielgruppe 14 - 49  
Jahre der Privat-  
radios mit 2.875 Tsd.  
Hörer:innen (Mo-Fr)**

**Mobile  
Hörer:innen**

**RADIO NRW  
Hörer:innen sind  
mobil: 82% der  
Hörer:innen sind  
PKW-  
Selbstfahrer:innen**

**24/7  
auch am  
Wochen-  
ende  
erreichbar**

**Gesamtreichweite am  
Wochenende liegt bei  
5.248 Tsd. am Samstag  
und 5.090 Tsd. am  
Sonntag**



 **RMS**  
Der Audiovermarkter.