

HAMBURG ZWEI Summary

Juli 2024





HAMBURG ZWEI

Facts.

Website: www.hamburg-zwei.de

Sendegebiet: Großraum Hamburg

Musikfarbe: Die meisten 80er für Hamburg

Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



HAMBURG ZWEI

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

Hamburg-Kombi

HAMBURG ZWEI

Programm- und Musikformat

Sympathisch, großstädtisch und unaufgeregt – so präsentiert sich HAMBURG ZWEI seinen Hörern im Großraum Hamburg.

Im Fokus stehen die meisten 80er für Hamburg, gemischt mit den Songs aus den 70er und 90er und einer Prise 2000er.

Stündliche Nachrichten stellen sicher, dass die Hörer keine News aus ihrer Stadt und Welt verpassen.

HAMBURG ZWEI steht für Hamburg und gute Musik.



HAMBURG ZWEI

134 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

80 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



HAMBURG ZWEI

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

**HAMBURG ZWEI
erzielt eine
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) 134 Tsd.
Hörer:innen**

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

**In der Zielgruppe
14-49 Jahre (Mo-Fr)
erreicht HAMBURG
ZWEI 80 Tsd.
Hörer:innen**

**Mobile
Hörer:innen**

**HAMBURG ZWEI
hält einen Hörer:
innen-Anteil von
69% an PKW-
Selbstfahrer:innen**

**Nahezu kein
Overspill**

**94% der
Hörer:innen werden
im Nielsen
Ballungsraum
Hamburg erreicht**



 **RMS**
Der Audiovermarkter.