

# bigFM Summary

August 2024







# bigFM

Facts.

Website:	<a href="http://www.bigfm.de">www.bigfm.de</a>
Sendegebiet:	Gesamt Rheinland-Pfalz, Region Rhein-Main, Süd-Nordrhein-Westfalen, Teile des Saarlands, Teile von Baden-Württemberg
Musikfarbe:	CHR, neue Musiktrends
Kernzielgruppe:	18-39 Jahre, hedonistische junge Erwachsene





# bigFM

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS YOUNG STARS

RMS WEST KOMBI

RMS KOMBI BaWü + Rhl.-Pfalz

Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi

RPR Kombi

# bigFM

## Programm- und Musikformat

bigFM Deutschland biggest Beats ist das erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Rheinland-Pfalz, Süd-NRW, dem Rhein-Main Gebiet und Teilen des Saarlands.

bigFM Deutschland biggest Beats spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben.

bigFM Deutschland biggest Beats steht für unkonventionelle Trend-Navigation und für neue und aktuelle Musik.

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den crossmedialen Kanälen On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht  
bigFM Deutschland biggest Beats spricht eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe an.





# bigFM

1,469 Mio. Hörer:innen  
Gesamt

1,262 Mio. Hörer:innen  
14-49 Jahre



# bigFM

Leistungswerte

**Gesamt-  
reichweite**

**bigFM hat eine  
Gesamtreichweite  
(Mo-Fr) von aktuell  
1,469 Mio. Hörer:innen**

**Zielgruppe  
14-49 Jahre**

**bigFM erreicht in der  
Zielgruppe 14-49 Jahre  
1,262 Mio. Hörer:innen  
(Mo-Fr)**

**Gesamt-  
reichweite  
(Sa)**

**Am Samstag erreicht  
bigFM eine  
Gesamtreichweite von  
aktuell 1,387 Mio. Hörer.**

**Gesamt-  
reichweite  
(So)**

**Am Sonntag erreicht  
bigFM eine  
Gesamtreichweite von  
aktuell 814 Tsd. Hörer.**





 **RMS**  
Der Audiovermarkter.