

94,3 RS2 Summary

Juli 2024





94,3 RS2

Facts.

Website: www.rs2.de

Sendegebiet: Berlin, Brandenburg und Teile der angrenzenden Bundesländer

Musikfarbe: AC

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



94,3 RS2

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS BERLIN KOMBI

RMS BERLIN TOP KOMBI

94,3 RS2

Programm- und Musikformat

94,3 RS2 ist unterhaltsam & informativ und der perfekte Sender für alle, die mitten im Leben stehen – bunt und vielfältig wie das Leben in Berlin und Brandenburg.

Der musikalische Schwerpunkt liegt auf aktuellen Hits aus den Charts und den Lieblingssongs der 90er und 2000er unserer Hörer*innen. Hinter dem Mikro begeistern beliebte Radio-Persönlichkeiten – erwachsen, freundlich und authentisch.

Den optimalen Start in den Tag bereiten Nick Sawatzki und Team in „Nick & Co. – die RS2-Morgenshow“. Auf dem Programm stehen Aktionen, die zum Mitmachen anregen, Themen, die Menschen verbinden und Geschichten, die für ein Lächeln sorgen.

Im digitalen Angebot findet jeder 94,3 RS2-Fan einen passenden Musikstream von Pop bis Dance und von aktuellen Superhits bis zu Kulthits; die 94,3 RS2-App bietet einen tollen Überblick über aktuelle Aktionen, und sendereigene Podcasts runden das Digitalportfolio ab.

The logo for 94,3 RS2, featuring the number '94' in blue, a superscripted '3' in orange, and 'RS2' in pink.

94,3 RS2

582 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

300 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



94,3 RS2

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

**94,3 RS2 erzielt eine
Gesamt-reichweite
(Mo-Fr) 582 Tsd.
Hörer:innen**

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

**In der Zielgruppe 14-
49 Jahre (Mo-Fr)
erreicht 94,3 RS2
300 Tsd. Hörer:innen**

**Berlin
Hörer:innen**

**Im hart umkämpften
Radiomarkt Berlin
erreicht 94,3 RS2
308 Tsd. Hörer:innen
(Gesamt Mo-Fr)**

**Berufstätige
und Mobile
Hörer:innen**

**68% der Hörer:innen
von 94,3 RS2 sind
berufstätig, 77% sind
PKW-
Selbstfahrer:innen**



 **RMS**
Der Audiovermarkter.