

# R.SH Radio Schleswig- Holstein Summary

Juli 2024





# R.SH Radio Schleswig-Holstein

Facts.

- Website: [www.rsh.de](http://www.rsh.de)
- Sendegebiet: Schleswig-Holstein, Hamburg, Teile von Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern
- Musikfarbe: AC (Adult Contemporary)
- Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



# R.SH Radio Schleswig-Holstein

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg

# R.SH Radio Schleswig-Holstein

## Programm- und Musikformat

R.SH. Das ist Schleswig-Holstein – nicht nur, weil der Sender das Land im Namen trägt, sondern auch, weil kein anderer Sender im Norden mit Land und Leuten so verbunden ist. Als erster landesweiter Privatsender überhaupt in Deutschland ist R.SH 1986 an den Start gegangen und ist seither nicht mehr wegzudenken aus dem Radio-Leben der Menschen zwischen Nord- und Ostsee, zwischen Elbe und dänischer Grenze.

Das Erfolgsrezept, das R.SH zum meistgehörten Privatsender in Schleswig-Holstein und Hamburg macht: Ein guter Musikmix, aktuelle regionale Informationen und unterhaltsame Aktionen, über die ganz Schleswig-Holstein spricht – und auch die Hamburger Nachbarn zum Einschalten bringt. Ein Sender für die ganze Familie eben.

Insgesamt über 20 attraktive Musikstreams und ein spannendes, vielfältiges Podcast-Angebot mit Geschichten aus Schleswig-Holstein – auch zum Nachhören über die R.SH App.

Programmhilights: „Die R.SH Moin-Show“, „Schleswig-Holstein bei der Arbeit“, „Schleswig-Holsteins neuer Nachmittag“ und „Ab in den Feierabend“.

# R.SH Radio Schleswig- Holstein

1.041 Tsd. Hörer:innen  
Gesamt

474 Tsd. Hörer:innen  
14-49 Jahre



# R.SH Radio Schleswig-Holstein

Leistungswerte

**Gesamt-  
reichweite**

R.SH Radio Schleswig-Holstein erzielt eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) 1.041 Tsd. Hörer:innen

**Reichweite  
14-49 Jahre**

In der Zielgruppe 14-49 Jahre (Mo-Fr) erreicht R.SH Radio Schleswig-Holstein 474 Tsd. Hörer:innen

**Anteil  
14-49 Jahre**

Der Anteil der 14- bis 49-Jährigen liegt Mo-Fr bei 46%

**Reichweite  
am  
Wochen-  
ende**

Die Gesamtreichweite liegt bei 850 Tsd. am Samstag und 1.053 Tsd. am Sonntag



 **RMS**  
Der Audiovermarkter.