

radio TOP 40 Summary

Juli 2024





radio TOP 40

Facts.

- Website: www.radiotop40.de
- Sendegebiet: Thüringen und Teile der angrenzenden Bundesländer
- Musikfarbe: CHR
- Contemporary Hit Radio
- Kernzielgruppe: 14-39 Jahre



radio TOP 40

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS YOUNG STARS

RMS OST KOMBI

RMS OST KOMBI PLUS

RADIOKOMBI Thüringen

radio TOP 40

Programm- und Musikformat

Wir sind Thüringen, die Medienmarke für die junge Zielgruppe in Thüringen, 24/7 die beste neue Musik für Thüringen am Start - dein Club in der Hosentasche, der dich on air und online überrascht und dir gute Laune macht!

Mit der radio TOP 40 Morningshow geht's immer mit guten Vibes in den Start.

Wir sind das junge Hit-Radio-Original, made in Thüringen mit klarem Musikschwerpunkt für Thüringens junge Zielgruppe und allen Junggebliebenen. Die Playlist besteht aus brandaktuellen Tracks, ein Mix aus Pop, Dance, Electronic und Rhythmic gemixt mit den Favorits, die wir alle aus unserem Lieblingsclub kennen.

Die Moderatorinnen und Moderatoren bieten die besten Insider-Tipps für den District, außerdem Highlights aus Musik, Fashion und Lifestyle. Wenn radio TOP 40 eins kann – dann auffallen mit verrückten Aktionen, über die der ganze Freistaat spricht!

radio TOP 40 präsentiert außerdem jedes Jahr Thüringens bedeutendsten und bekanntesten Bandwettbewerb „Thüringen Grammy“, der Nachwuchskünstlerinnen und -künstler unterstützt und fördert.

Die breite Präsenz in den Bereichen Webradio, mobile App, Smart Speaker sowie in den sozialen Netzwerken macht radio TOP 40 zu einer dynamischen Marke, die optimal auf das Lebensgefühl der 14-39-jährigen einzahlt.



radio TOP 40

129 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

103 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



radio TOP 40

Leistungswerte

Gesamt- reichweite

radio TOP 40 erzielt
eine Gesamtreichweite
(Mo-Fr) 129 Tsd.
Hörer:innen

Anteil 14-49 Jahre

In der Zielgruppe
14-49 Jahre (Mo-Fr)
liegt der Anteil mit
103 Tsd.
Hörer:innen bei
80%

Junges Format 14-39 Jahre

Der Anteil der
14- bis 39-Jährigen
liegt Mo-Fr mit 78 Tsd.
Hörer:innen bei 60%

Reichweite am Wochen- ende

Die
Gesamtreichweite
liegt bei
96 Tsd. am Samstag
und 92 Tsd. am
Sonntag



 **RMS**
Der Audiovermarkter.