

radio SAW Summary

Juli 2024





radio SAW

Facts.

- Website: www.radiosaw.de
- Sendegebiet: Sachsen-Anhalt und Teile der angrenzenden Bundesländer
- Musikfarbe: HOT AC
- Kernzielgruppe: 25-45 Jahre



radio SAW

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS OST KOMBI

RMS OST KOMBI PLUS

RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT

radio SAW

Programm- und Musikformat

radio SAW ist der Tagesbegleiter für fast 1 Millionen Hörer in Sachsen-Anhalt und den angrenzenden Bundesländern.

In der Morningshow „radio SAW Muckefuck“ und über den gesamten Tag bekommen die Hörer alle 30 Minuten Nachrichten aus ihrer Region, Deutschland und der Welt.

Kompetent, informativ, mit Hintergrund - in Interviews mit Experten, Politikern, Augenzeugen, in Gesprächen mit Korrespondenten bringen Redakteure das Weltgeschehen ins Radio.

Regional und lokal berichten die Reporter aus den Landesstudios in Dessau, Halberstadt, Halle, Braunschweig, Leipzig und dem Landesfunkhaus Magdeburg.

Dazu bekommen die Hörer kompetenten Verkehrsservice für das gesamte Sendegebiet und das aktuelle Wetter, punktgenau für jede Region vom eigenen radio SAW-Medienmeteorologen.

Die Hörer können bei Gewinnspielen mitmachen oder über Comedys schmunzeln. Die Moderator*innen kennen sich im Sendegebiet aus und bieten echten Mehrwert für den Hörer.

Musikalisch bietet radio SAW die beste Mischung und die meiste Abwechslung mit Superhits von den 80ern bis zu den Superhits von heute und die aktuellsten Trends aus der Musikszene.

radio SAW

Programm- und Musikformat

radio SAW engagiert sich im Sport als Medienpartner des 1. FC Magdeburg und Eintracht Braunschweig und berichtet über die Spiele und die Saison der anderen Fußballvereine im Land. Ebenso ist radio SAW Medienpartner beim Handball-Bundesliga-Spitzenverein SC Magdeburg. Zusätzlich bekommen die Hörer alle weiteren sportlichen Highlights von der Formel 1 bis zur Fußball-Bundesliga.

radio SAW ist Präsentator großer Konzerte nationaler und internationaler Künstler und sowie regionaler Highlights im SAW-Land. Jährlich gibt es bis zu 500 Veranstaltungen, die radio SAW vor Ort begleitet.

radio SAW arbeitet crossmedial: neben der klassischen Website des Senders können die Hörer auch über alle bekannten Social-Media-Kanäle mit dem Sender kommunizieren oder 19 weitere Musikstreams in der SAW-Musikwelt hören.

Alle digitalen Angebote sind auch in der kostenfreien App für Smartphones verfügbar.

radio SAW

778 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

318 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



radio SAW

Leistungswerte

Gesamt- reichweite

radio SAW erzielt eine
Gesamtreichweite (Mo-
Fr) 778 Tsd.
Hörer:innen

Reichweite 14-49 Jahre

In der Zielgruppe
14-49 Jahre (Mo-Fr)
erreicht radio SAW
318 Tsd.
Hörer:innen

Anteil 14-49 Jahre

Der Anteil der
14- bis 49-Jährigen
liegt Mo-Fr bei 41%

Reichweite am Wochen- ende

Die
Gesamtreichweite
liegt bei
916 Tsd. am
Samstag und 1.069
Tsd. am Sonntag



Der Audiovermarkter.