

Radio TEDDY Summary

Juli 2024





Radio TEDDY

Facts.

Website: www.radioteddy.de

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Das Familienradio
für den ganzen Tag!

Kernzielgruppe: 3-13 Jahre und Eltern



Radio TEDDY

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS BERLIN KOMBI

RMS BERLIN TOP KOMBI

Radio TEDDY

Programm- und Musikformat

Radio TEDDY spielt ein auf Kinder und deren Eltern ausgerichtetes Musikprogramm.

Aktuelle Hits der coolen Superstars und die angesagten Kinderlieder machen den Mix bei Radio TEDDY einzigartig im deutschen Radio.

Die Moderatoren bei Radio TEDDY zeichnen sich durch die kindgerechte Ansprache aus. Sie kennen die Bedürfnisse der Kinder und bewegen sich in den Familienlebenswelten. Rund um die Uhr sind sie als Freunde da und sind Ansprechpartner auf gleicher Augenhöhe.

Bei Radio TEDDY werden Wissen und Bildung groß geschrieben. Dazu gehören kindgerechte Nachrichten und Rubriken, in denen Kindern spannende Fragen aus Natur, Technik, Wissenschaft und aktuellem Zeitgeschehen erklärt werden.

Hörspiele und Geschichten sind fester Bestandteil des Radio TEDDY Programms.



Radio TEDDY

Programm- und Musikformat

Speziell für Eltern gibt es Ratgebersendungen mit namhaften Experten, die Tipps für die Kindererziehung geben.

Radio TEDDY ist Radio zum Mitmachen.

Die Moderatoren beziehen die Kinder aktiv mit ein. Reportagen, Moderationen, Buchvorstellungen, Starinterviews:

Die Kinder sind live dabei und gestalten ihr Radioprogramm selbst mit.



Radio TEDDY

470 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

387 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



Radio TEDDY

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

**Radio TEDDY mit
einer Gesamt-
reichweite (Mo-Fr)
von 470 Tsd.
Hörer:innen**

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

**Anteil der Zielgruppe
14 bis 49 Jahre liegt
mit 378 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 82%**

**Radio Nr. 1
für Kinder
und deren
Eltern**

**66% der Hörer:innen
(Mo-Fr) leben in
einem Haushalt mit
Kindern unter 14
Jahren**

**Kaufkräftige
Hörerschaft**

**83% der Hörer:innen
(Mo-Fr) verfügen über
ein Haushaltsnetto-
einkommen von
2.500+ Euro**



 **RMS**
Der Audiovermarkter.