

RADIO 21 Summary

Juli 2024





RADIO 21

Facts.

- Website: www.radio21.de
- Sendegebiet: Niedersachsen, Bremen und angrenzende Gebiete
- Musikfarbe: bester ROCK'N POP
- Kernzielgruppe: Erwachsene 25-55 Jahre



RADIO 21

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS WEST KOMBI

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT

RADIO 21

Programm- und Musikformat

RADIO 21 ist der norddeutsche Teil des Deutschen Städte-Networks – Deutschlands erfolgreichstem Rock-Network mit Sitz in Garbsen bei Hannover.

Das Musikformat besteht aus Rockmusik aus den 70ern bis heute und rockorientierter Popmusik: RADIO 21 spielt die Giganten des Rock und das Beste aus den aktuellen Rock- und Alternative Charts. Dazu bringt RADIO 21 regionalisierte Nachrichten und Service-Informationen.

Die angesprochene Zielgruppe sind Erwachsene zwischen Mitte 20 und Mitte 50 – urbane Männer und souveräne Frauen mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen.



RADIO 21

714 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

436 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



RADIO 21

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

RADIO 21 erzielt eine
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von 714 Tsd.
Hörer:innen

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

Der Zielgruppen-
Anteil in 14-49 Jahre
liegt mit 436 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 61%

**Männer
20-59 Jahre**

RADIO 21 erreicht in
der Zielgruppe
Männer 30-59
328 Tsd. Hörer (Mo-Fr)

**24/7
auch am
Wochen-
ende
erreichbar**

Die Gesamt-
reichweite erreicht
am Wochenende 473
Tsd. am Samstag und
609 Tsd. Hörer:innen
am Sonntag



 **RMS**
Der Audiovermarkter.