bigFM Summary

Oktober 2024

bigFM

Facts.

Website:	www.bigfm.de
Sendegebiet:	Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland,Region Rhein-Main, Süd-Nordrhein-Westfalen und West-Bayern
Musikfarbe:	siehe Einzelsender
Kernzielgruppe:	14-49 Jahre

bigFM

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

bigFM
Programm- und Musikformat

bigFM ist das erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Deutschland

bigFM spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM steht für unkonventionelle Trend-Navigation und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den crossmedialen Kanälen On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM spricht eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe an

bigFM

2,310 Mio. Hörer:innen
Gesamt

1,940 Mio. Hörer:innen
14-49 Jahre

Quelle: ma 2024 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag,. Mo-Fr, Sa, So

bigFM

Leistungswerte

Gesamt-reichweite

bigFM hat eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 2,310 Mio. Hörer:innen

Zielgruppe 14-49 Jahre

bigFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 1,940 Mio. Hörer:innen (Mo-Fr)

Gesamt-reichweite (Sa)

Am Samstag erreicht bigFM eine Gesamtreichweite von aktuell 2,331 Mio. Hörer.

Gesamt-reichweite (So)

Am Sonntag erreicht bigFM eine Gesamtreichweite von aktuell 1,448 Mio. Hörer.

Quelle: ma 2024 Audio II Update, dspr. Bev. 14+, Netto-Reichweite Hörer pro Tag,. Mo-Fr, Sa, So

RMS

Der Audiovermarkter.