bigFM Summary

Oktober 2024





bigFM

Facts.

Website: www.bigfm.de

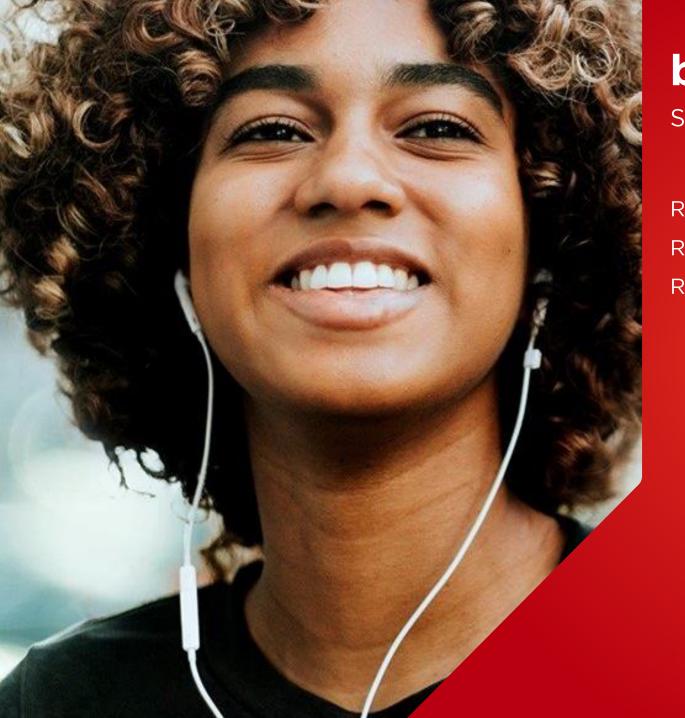
Sendegebiet: Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz,

Saarland, Region Rhein-Main, Süd-

Nordrhein-Westfalen und West-Bayern

Musikfarbe: siehe Einzelsender

Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



bigFM

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI
RMS AFTER WORK
RMS WEEKEND KOMBI

bigFM Programm- und Musikformat

bigFM ist das erfolgreichste Radioformat für junge und junggebliebene Erwachsene in Deutschland

bigFM spiegelt den Lifestyle der jungen und junggebliebenen Erwachsenen zwischen 18 und 39 Jahren wider. Kreativität und Interaktion werden groß geschrieben

bigFM steht für unkonventionelle Trend-Navigation und für neue und aktuelle Musik

Radio 2.0. Eine relevante Medienmarke, die junge und junggebliebene Erwachsene auf den crossmedialen Kanälen On-Air, Webradio, Online, Social Media, Mobile und via Influencer, Bewegtbild und auf Events erreicht

bigFM spricht eine junge, kaufkräftige und konsumorientierte Zielgruppe an





bigFM

Leistungswerte

Gesamt- reichweite

Zielgruppe 14-49 Jahre

Gesamtreichweite (Sa) Gesamtreichweite (So)

bigFM hat eine Gesamtreichweite (Mo-Fr) von aktuell 2,310 Mio. Hörer:innen bigFM erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre 1,940 Mio. Hörer:innen (Mo-Fr) Am Samstag erreicht bigFM eine Gesamtreichweite von aktuell 2,331 Mio. Hörer. Am Sonntag erreicht bigFM eine Gesamtreichweite von aktuell 1,448 Mio. Hörer.

