

HIT RADIO FFH Summary

Oktober 2024





HIT RADIO FFH

Facts.

Website: www.FFH.de

Sendegebiet: Hessen und angrenzende Länder,
DAB+

Musikfarbe: AC/CHR

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



HIT RADIO FFH

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS AUDIO TOTAL

RMS SUPER KOMBI

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS WEST KOMBI

FFH Radio Kombi Hessen

HIT RADIO FFH

Programm- und Musikformat

Mehr Musik, schnelle Informationen, viel Hessen, enger Kontakt zu den Hörern und spektakuläre Programmaktionen – mit diesem Erfolgskonzept ist HIT RADIO FFH seit über drei Jahrzehnten Marktführer im hessischen Radiomarkt.

Musikfarbe für die Kernzielgruppe 20-59 Jahre (AC/CHR: Adult Contemporary/Contemporary Hit Radio).

24 Stunden Nachrichten um „5 vor“ mit Wetter, Verkehr, ergänzenden Schlagzeilen am Morgen und Nachrichten von der Frankfurter Börse.

Verkehrs- und Blitzerservice, Staupiloten und Wetter.

Zwei Themen-Infos pro Stunde; Aktuelles und Bewegendes aus aller Welt. Korrespondenten in Berlin und den wichtigsten Plätzen der Welt.

HIT RADIO FFH

2,199 Mio. Hörer:innen
Gesamt

1,263 Mio. Hörer:innen
14-49 Jahre



HIT RADIO FFH

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

HIT RADIO FFH hat eine
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
2,199 Mio. Hörer:innen

**Zielgruppe
14-49 Jahre**

HIT RADIO FFH erreicht
in der Zielgruppe 14-49
Jahre 1,263 Mio.
Hörer:innen (Mo-Fr)

**Gesamt-
reichweite
(Sa)**

Am Samstag erreicht
HIT RADIO FFH eine
Gesamtreichweite von
aktuell 2,067 Mio. Hörer.

**Gesamt-
reichweite
(So)**

Am Sonntag erreicht
HIT RADIO FFH eine
Gesamtreichweite von
aktuell 1,622 Mio. Hörer.



Der Audiovermarkter.