

100,6 FluxFM Summary

Oktober 2024





100,6 FluxFM

Facts.

Website: www.fluxfm.de

Sendegebiet: Berlin und Brandenburg

Musikfarbe: Alternative Rock | Independent
Pop | Elektro

Kernzielgruppe: 20-59 Jahre



100,6 FluxFM

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS BERLIN KOMBI

RMS BERLIN TOP KOMBI

RMS YOUNG STARS

100,6 FluxFM

Programm- und Musikformat

100,6 FluxFM - Radio so bunt wie Berlin

100,6 FluxFM ist Radio so bunt wie Berlin – der Soundtrack für musikinteressierte Großstädter*innen, denen ein aktiver und zugleich bewusster Lebensstil zwischen Haltung und Unterhaltung wichtig ist.

Das Programm bietet handverlesene Musik, Popkultur, News und relevante Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, wie Digitalisierung, soziale und ökologische Nachhaltigkeit, Diversität und Mobilität.

Damit inspiriert 100,6 FluxFM Menschen, die über Musik, urbanes Leben und digitale Trends informiert sein wollen. 100,6 FluxFM steht in engem Austausch mit seiner Hörerschaft über die kostenfreie FluxMusic-App sowie alle sozialen Kanäle.

Radio mit Haltung und einem Faible für Unterhaltung, echter Begeisterung für Musik und gutem Journalismus – dieses Erfolgsrezept hat 100,6 FluxFM bereits einen ECHO, den Deutschen Radiopreis und den International Music Industry Award in Los Angeles eingebracht.

FLUX 

100,6 FluxFM

184 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

114 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



100,6 FluxFM

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

**100,6 FluxFM mit einer
Gesamtreichweite
(Mo-Fr) von aktuell
184 Tsd. Hörer:innen**

**Zielgruppen
anteil
14-49 Jahre
von 62%**

**100,6 FluxFM erreicht
in der Zielgruppe
14-49 Jahre 114 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)**

**Das Radio für
Meinungs-
führer in
Berlin**

**Höchster Affinitäts-Index
(169) aller Berliner
Sender bei Personen mit
Abitur / Hochschulreife /
Studium**

**Mobil und
berufstätig**

**66% der Hörer:innen
(Mo-Fr) von
100,6 FluxFM sind PKW-
Selbst-fahrer:innen und
72% der Hörer:innen
berufstätig**

