

RADIO NRW Summary

Oktober 2024





RADIO NRW

Facts.

Website: www.radionrw.de

Sendegebiet: Nielsen II und angrenzende Gebiete

Musikfarbe: „AC – Der Beste Mix“

Kernzielgruppe: 20-49 Jahre



RADIO NRW

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND

RMS WEST KOMBI

RADIO NRW

Programm- und Musikformat

RADIO NRW ist das Rahmenprogramm für die Lokalradios in Nordrhein-Westfalen.

Das Lokal- und Mantelprogramm bilden eine durchhörbare Einheit.

Feste Programmplätze bei allen Lokalradios sind die Weltnachrichten zur vollen Stunde und der nationale Werbeblock immer vor der vollen Stunde.

RADIO NRW und die Lokalradios senden eine einheitliche Musikfarbe:
Adult Contemporary (AC) „Der beste Mix“.

RADIO NRW sendet immer volles Programm: Musik, Nachrichten, Servicethemen, Comedy, Sport-News und Gewinnspiele.

Die Nachrichtenredaktion von RADIO NRW produziert 24 Stunden täglich live, damit die Hörer in NRW mit den wichtigsten nationalen und internationalen News versorgt werden

RADIO NRW= 45 Lokalradios und NOXX



RADIO NRW

6.091 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

2.857 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



RADIO NRW

Leistungswerte

**Marktführer
in NRW und
Bundesweit
die Nr. 1**

**RADIO NRW ist mit
6.091 Tsd. Hörer:innen
(Mo-Fr) Marktführer in
Nordrhein-Westfalen**

**No. 1
Zielgruppe
14-49 Jahre**

**RADIO NRW ist
Marktführer in der
Zielgruppe 14 - 49
Jahre der Privat-
radios mit 2.857 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)**

**Mobile
Hörer:innen**

**RADIO NRW
Hörer:innen sind
mobil: 82% der
Hörer:innen sind
PKW-
Selbstfahrer:innen**

**24/7
auch am
Wochen-
ende
erreichbar**

**Gesamtreichweite am
Wochenende liegt bei
5.229 Tsd. am Samstag
und 5.034 Tsd. am
Sonntag**

