

89.0 RTL Summary

Oktober 2024





89.0 RTL

Facts.

Website:	www.89.0rtl.de
Sendegebiet:	Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Thüringen und Teile angrenzender Bundesländer
Musikfarbe:	CHR
Kernzielgruppe:	14-39 Jahre



89.0 RTL

Senderpartner in folgenden Kombinationen

RMS SUPER KOMBI

RMS AUDIO TOTAL

RMS AFTER WORK

RMS WEEKEND KOMBI

RMS YOUNG STARS

RMS OST KOMBI

RMS OST KOMBI PLUS

RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49

Sachsen-Anhalt Hit-Kombi

89.0 RTL

Programm- und Musikformat

89.0 RTL ist das Programm für die jungen, aktiven und trendbewussten Hörer. Hier gibt es spektakuläre Mitmachaktionen sowie die heißesten News aus Musik, Mode, Showbiz und Social Media. 89.0 RTL setzt die Trends, über die morgen alle sprechen.

Die 89.0 RTL Morningshow mit BigNick steht für den richtigen Start in den Tag. Mit viel Witz, kreativen Benchmarks und den besten Hits von heute werden alle Hörer ab 5 Uhr einfach besser wach.

Nicht mehr wegzudenken: Instagram, Facebook und Smart Speaker! Auf allen Kanälen begleiten die 89.0 RTL Moderatoren den „RTL-Sektor“ durch den Tag mit interaktiven Inhalten, Einblicken hinter die Radio-Kulissen und beliebten Social Media-Stars.

Die 89.0 RTL-Nachrichtenredaktion liefert das Wichtigste für den Tag – was ist los im Sendegebiet, was passiert aktuell und worüber spricht die Welt. Dank der regelmäßigen Verkehrsupdates wissen alle Hörer im Sektor, was auf den Straßen los ist.

89.0 RTL

867 Tsd. Hörer:innen
Gesamt

606 Tsd. Hörer:innen
14-49 Jahre



89.0 RTL

Leistungswerte

**Gesamt-
reichweite**

89.0 RTL mit einer
Gesamtreichweite
Mo-Fr von 867 Tsd.
Hörer:innen

**Zielgruppen
- Anteil
14-49 Jahre:
70%**

Anteil der Zielgruppe
14 bis 49 Jahre liegt
mit 606 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)
bei 70%

**Zielgruppen
-Anteil
14-39 Jahre:
52%**

89.0 RTL erreicht in
der jungen Zielgruppe
14-39 Jahre 450 Tsd.
Hörer:innen (Mo-Fr)

**24/7
auch am
Wochen-
ende
erreichbar**

Die Gesamtreichweite
am Wochenende
beträgt 595 Tsd.
Hörer:innen am
Samstag und 611 Tsd.
Hörer:innen am
Sonntag



Der Audiovermarkter.